



INFORME ANUAL ASOCIACIÓN CON VALORES

2021

INFORME ANUAL INCUBADORA CON VALORES

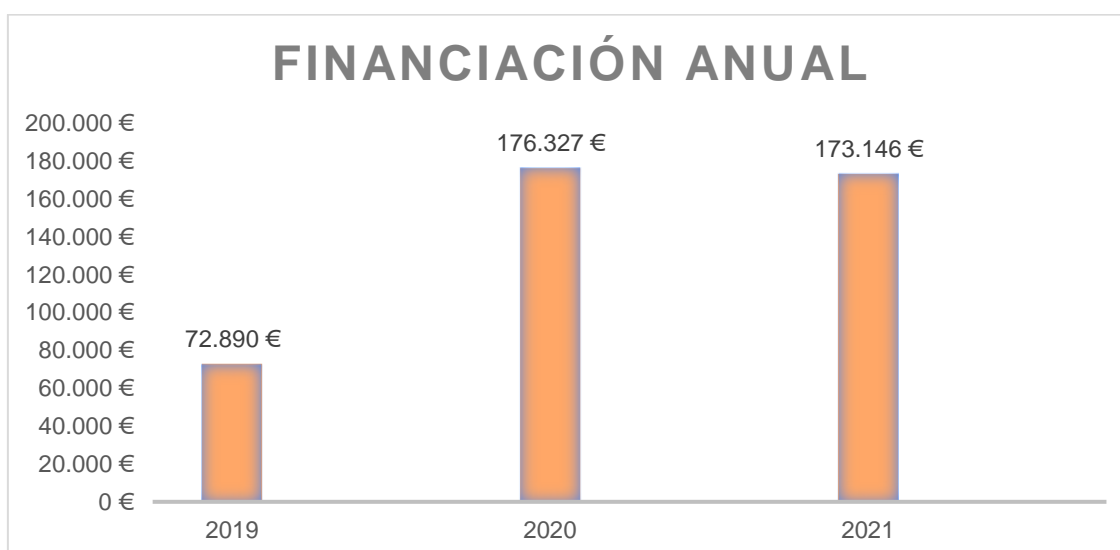
1. ¿Quiénes somos?

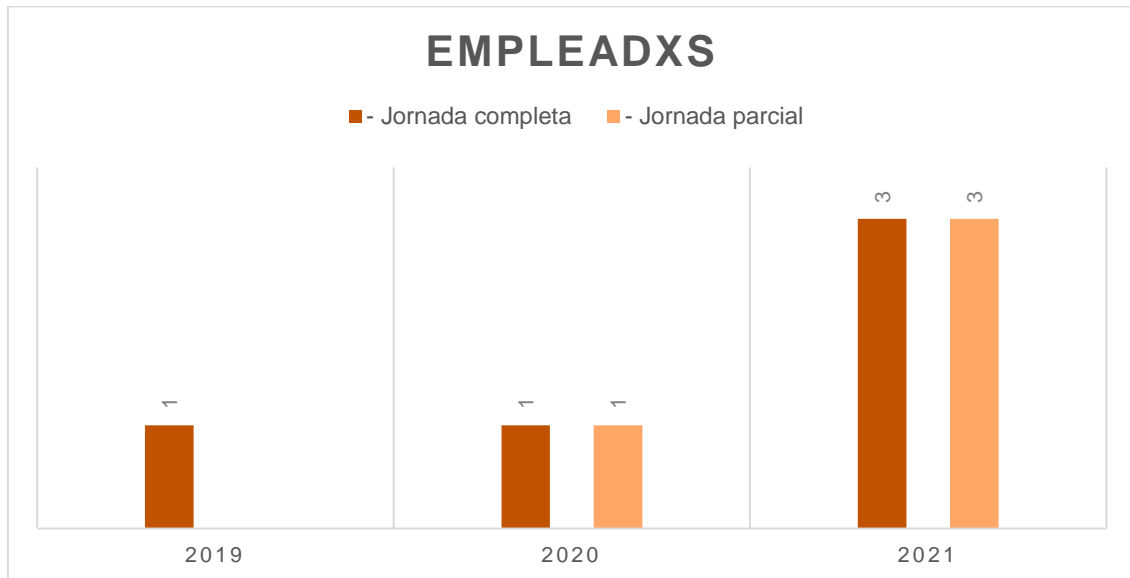
Asociación CON VALORES somos la primera Incubadora Inclusiva para personas en riesgo de exclusión social, apoyada por empresas. Nuestra ONG está formada por profesionales del mundo empresa cuyo objetivo es crear medios de vida para personas en riesgo de exclusión social, fomentando asimismo una economía social inclusiva a través de la fusión del mundo social y el empresarial.

Antes de profundizar en datos de la Incubadora es conveniente mostrar los indicadores de seguimiento que ha vivido la Asociación desde su nacimiento hasta hoy. Gracias a la aprobación de subvenciones públicas internacionales y a la firma de un convenio con el Ayuntamiento de Valencia, hemos conseguido aumentar el equipo y esto nos ha permitido poder ayudar a un mayor número de personas. Pero cada vez más nos vemos en la necesidad de dejar personas sin participar. Por ello estamos trabajando en la edición online de la Incubadora con Valores.

A continuación, plasmamos las distintas fuentes de financiación

Financiación	2019		2020		2021	
	Nº	IMPORTE	Nº	IMPORTE	Nº	IMPORTE
Subvención pública						
- Local	0	0 €	0	0 €	0	0 €
- Nacional	0	0 €	0	0 €	0	0 €
- Internacional	1	14.890 €	4	55.747 €	9	88.242 €
Subvención privada	0	0 €	0	0 €	0	0 €
Donación privada						
- Empresas	2	2.000 €	4	6.320 €	6	8.265 €
- Particulares	3	150 €	3	150 €	3	150 €
Convenios con la administración	0	0 €	0	0 €	1	30.000 €
TOTAL		17.040 €		62.217 €		126.657 €

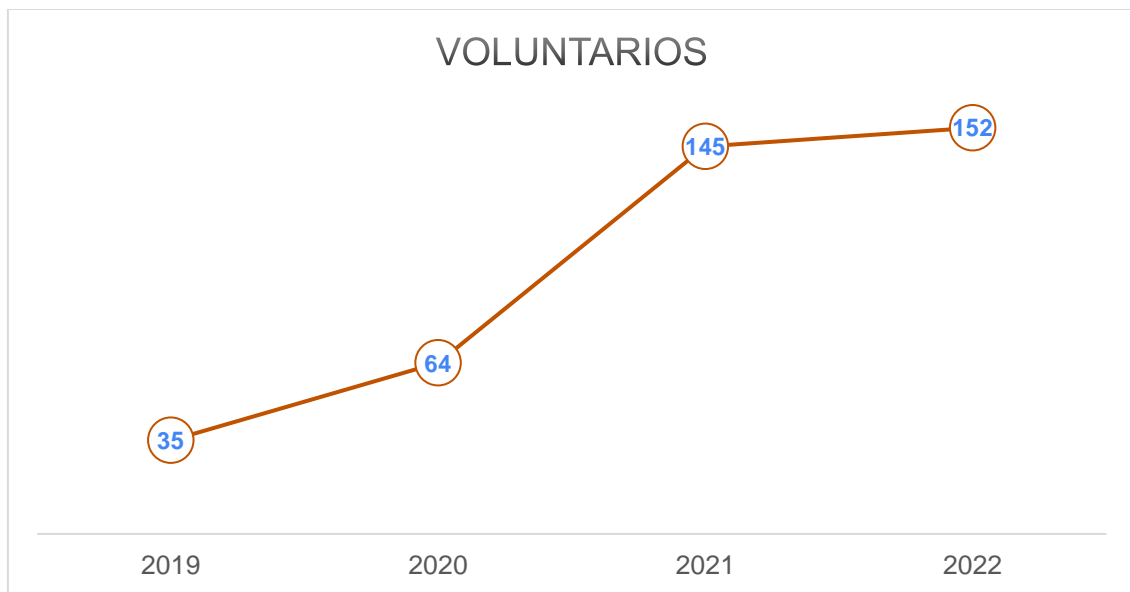




Otro factor muy importante para poder llevar a cabo nuestra actividad edición tras edición es la incorporación de profesionales del mundo empresa que hacen posible que lxs participantes en la Incubadora cuenten con un acompañamiento especializado tanto en la formación como en las mentorías, asignando a cada función profesionales especializados en cada una de las áreas. Como se muestra en la siguiente gráfica el número de voluntarios que se suma a ayudarnos cada año es mayor, lo que posibilita que tengamos cubiertas muchas más áreas necesarias para poner un proyecto en marcha y distintos perfiles para poderlos adaptar a las personas que acompañan.

De todos estos profesionales voluntarios salen cada edición lo profesores que se encargan de la formación semanal, trabajando con todo el equipo conceptos clave para llevar a cabo su proyecto. También son los mentores que acompañan a los proyectos durante todo el programa a desarrollar las acciones de validación de la idea y del diseño del modelo de negocio, aplicando metodologías ágiles que lxs emprendedores comienzan a conocer desde el primer día. Los mentores hacen un acompañamiento mucho más cercano y directo como veremos más adelante.

También contamos con perfiles encargados de las sesiones de coaching que lxs emprendedorxs reciben durante el tiempo que dura la incubadora, siempre que lo soliciten.

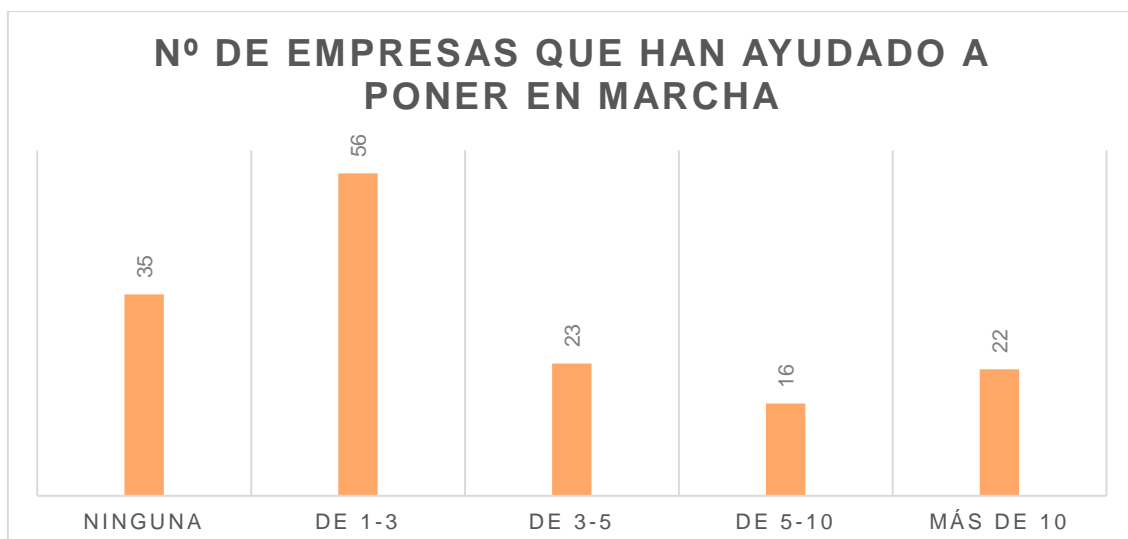


Como ya hemos comentado, es de vital importancia para la Incubadora la implicación de profesionales del mundo empresa. Las ideas que incubamos son muy diferentes entre ellas, igual que las personas que las llevan a cabo. Para ello es necesario contar con profesionales especializados en los diferentes sectores del mercado, así como las diferentes áreas de una empresa.

El aumento en el número de voluntarios con los que contamos es también lo que nos ha permitido poder ayudar a más personas cada año. Y poder ofrecer un acompañamiento personalizado en función de las ideas incubadas y de las personas que las trabajan. Contamos con profesionales enfocados en diferentes sectores del mercado (artesanía, industria, hostelería...) lo cual nos permite trabajar en profundidad y con mayor foco en cada una de las ideas que pasan por la incubadora. Y evidentemente esta es la clave del éxito y lo que permite convertir una idea en un medio de vida consistente y capaz de generar ingresos.

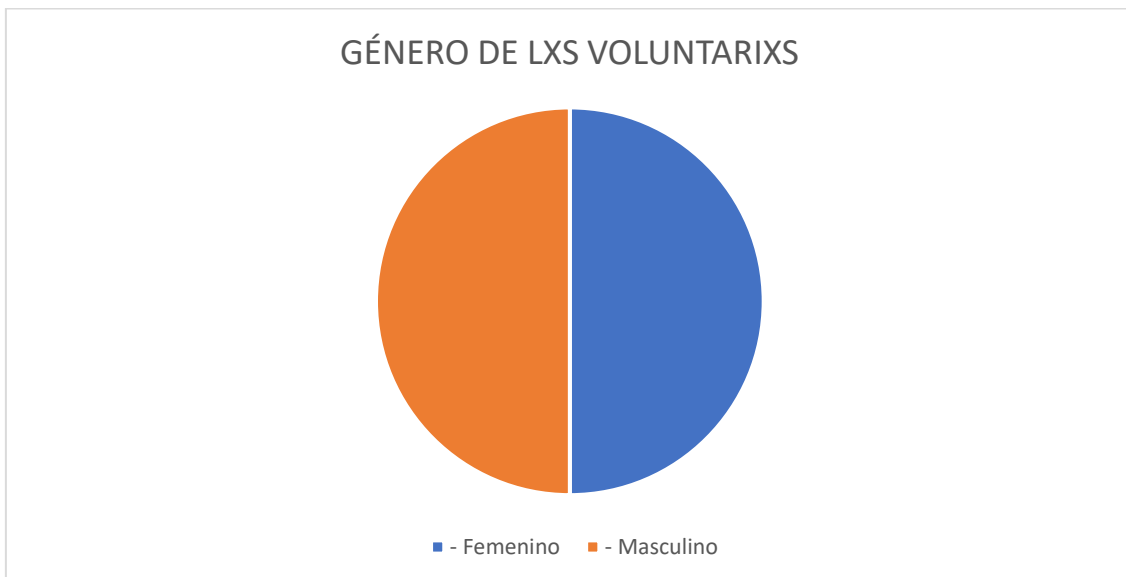


A la hora de seleccionar a los profesionales que participan en la incubadora tenemos en cuenta entre otros factores, el número de empresas que han ayudado a poner en marcha y el número de empresas propias que han creado, asegurándonos que conocen de primera mano el proceso que se ha de seguir, es de mucha utilidad durante todo el proceso la experiencia, los éxitos y los fracasos vividos.

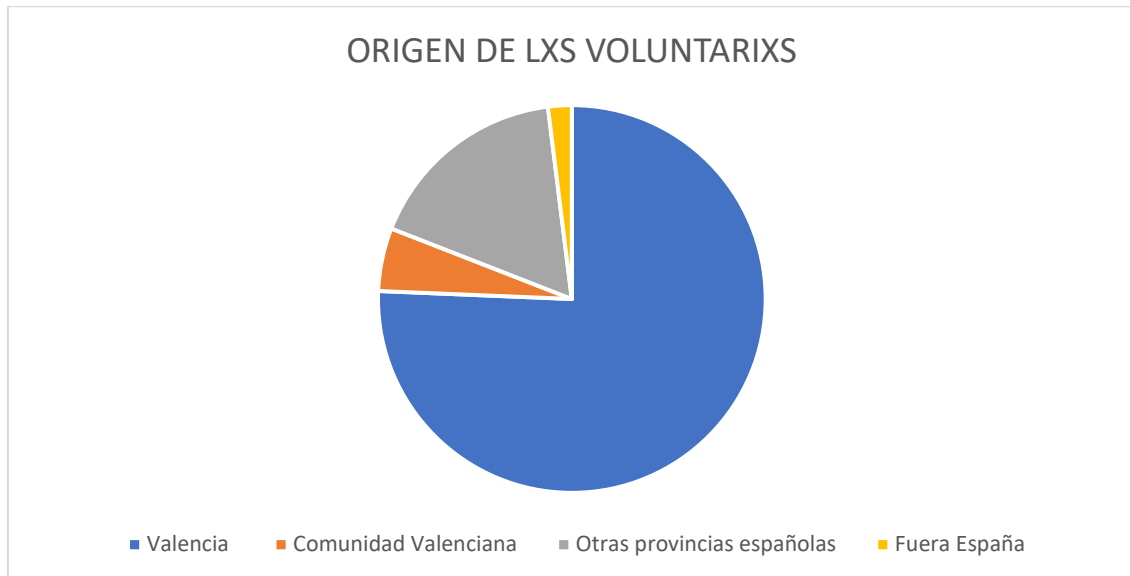




Como dato curioso compartimos el género de las personas que forman nuestro equipo de voluntarios, ya que cumplimos con exactitud la paridad exigida en las empresas.



En la 3ª edición que celebramos en marzo de 2021 y debido a la pandemia y a la situación de confinamiento en la que nos encontrábamos, tuvimos que hacer todo el programa online y esto nos permitió contar con la presencia de voluntarios de otras comunidades e incluso de otros países, cosa que en las ediciones presenciales no había sido posible, de ahí que mostremos la siguiente gráfica en la que se observa que contamos ya con voluntarios de muchas ciudades diferentes.



2. ¿Qué hacemos?

Hoy en día, en la Unión Europea 122 MILLONES DE PERSONAS (el 23,8% de la población) se encuentran en RIESGO DE POBREZA O EXCLUSIÓN SOCIAL. Además, todos los informes demuestran que el índice más alto, 59,1% se produce entre aquellas personas desempleadas, lo cual refleja la importancia del empleo en este proceso de exclusión. En 2010, la Unión Europea estableció para el año 2020 cinco ambiciosos objetivos en empleo, innovación, educación, integración social y clima/energía. En cada una de estas áreas, cada país fijó sus propios objetivos. Actualmente, la Unión Europea no está cumpliendo su compromiso para alcanzar los objetivos de inclusión social especificados en la Estrategia Europea 2020. En concreto en ESPAÑA, en la que existen 12.2 millones de personas en riesgo de exclusión, para cumplir con los objetivos que se plantearon en el 2010, deberíamos haber reducido en 1.4 millones el número de personas en esta situación, y sin embargo lo que ha pasado estos 10 años, es que ha aumentado en 200.000 personas este número. Es decir, en este 2020 deberíamos reducir en 1.6 millones el número de personas en riesgo de exclusión para cumplir con estos objetivos, y con la situación actual de pandemia mundial y su afectación a la economía, no parece que esto vaya a ser posible. Más bien al contrario.

Por ello, este proyecto ha creado un **INNOVADOR MODELO DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRENDEDORXS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN, ONG, ADMINISTRACIONES Y EL MUNDO EMPRESARIAL**. Un innovador modelo de trabajo conjunto con el objetivo de crear empleo a través del know-how de cada uno de los integrantes de la sociedad en la que vivimos. El apoyo del mundo empresarial es absolutamente vital para paliar los efectos devastadores comentados anteriormente. La creación de empleo inclusivo, no será posible resolverlo únicamente con el trabajo de las administraciones y las ONG. Puesto que cada vez el mercado es más competitivo y para que proyectos empresariales tengan éxito y sean económicamente sostenibles se necesitan todos los apoyos que sea posible construir. Y uno fundamental si hablamos de creación de tejido productivo, es el mundo empresarial. Desde Asociación con Valores se está consiguiendo esa conexión entre ambos mundos, llegando por un lado a cada vez más personas en riesgo de exclusión que consiguen crear un medio de vida y conectándolos con más de 120 profesionales del mundo empresa que los acompañan en su objetivo.

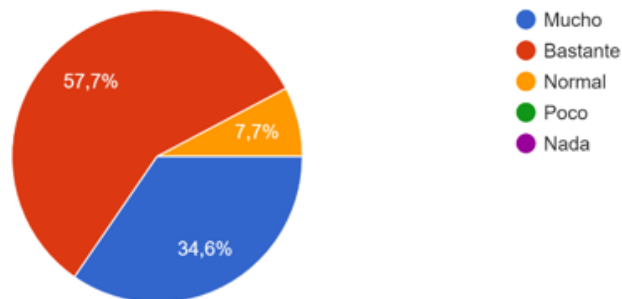
3. ¿Qué conseguimos?

INDICADORES POR EDICIÓN

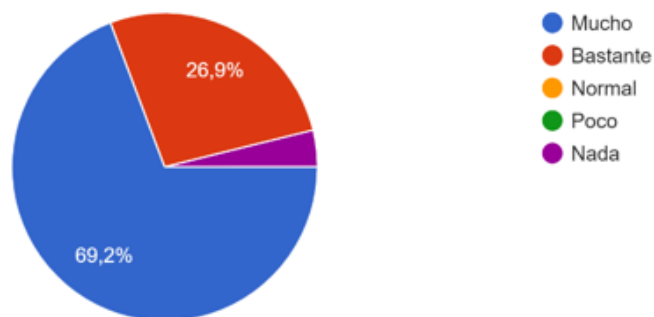
Tras celebrar la 4ª edición de Incubadora con Valores, hay 3 objetivos que conseguimos en cada edición que podríamos firmar ante notario y que vamos a plasmar con gráficas fruto de las mediciones tomadas en las distintas ediciones celebradas:

1. En primer lugar y es algo que se repite edición tras edición, el sentimiento de familia que se genera en el grupo:

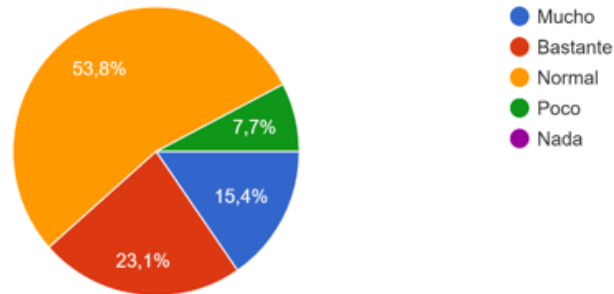
¿Ha habido buena relación personal entre los compañeros de la Incubadora?



¿Ha sido agradable trabajar en este equipo?

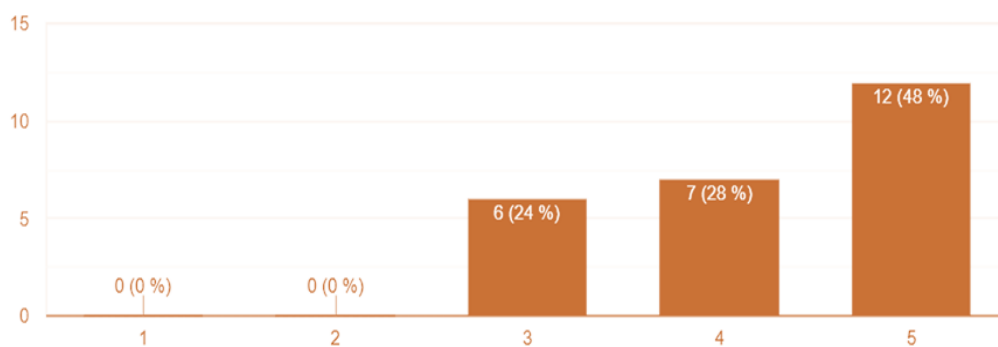


¿Crees que seguirás teniendo relación con los compañeros de la Incubadora una vez termine?



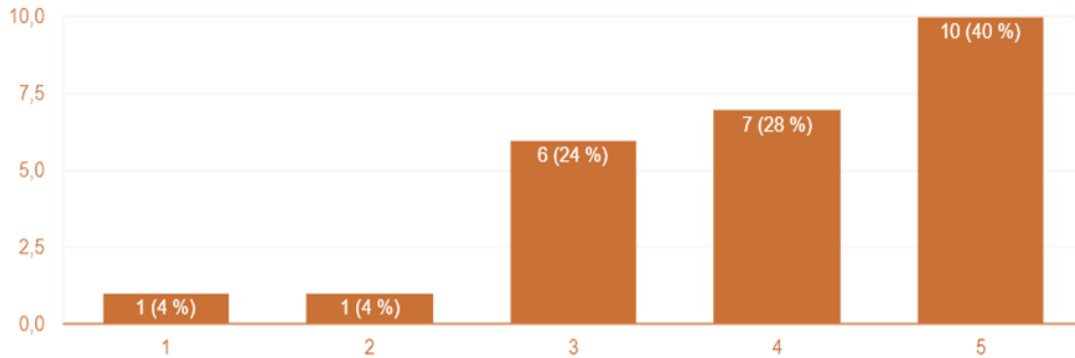
2. En segundo lugar, conseguimos mejorar la formación de las personas que participan en la Incubadora. Permitiéndoles, no sólo seguir desarrollando sus ideas una vez terminado el programa, sino también aprovechar esa formación para conseguir mejorar su situación laboral y por lo tanto personal.

Participar en la Incubadora ha sido una oportunidad para mejorar en mi vida



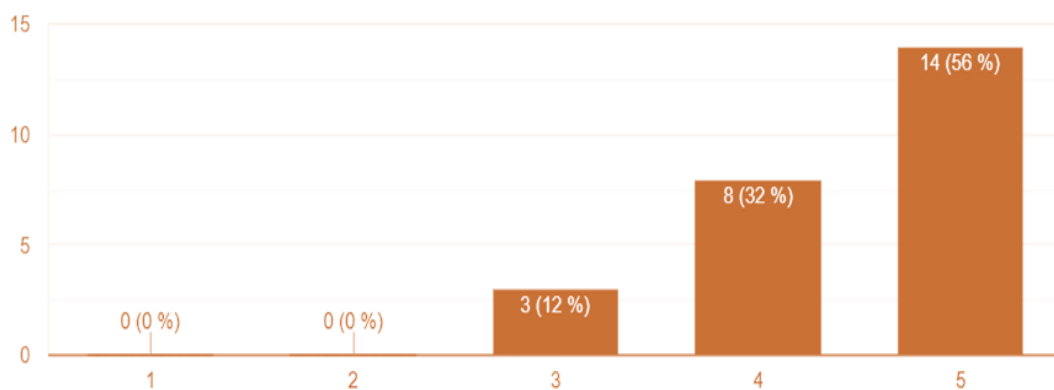
(escala de valoración 1-nada, 5-mucho)

Emprender ha sido el primer paso para mejorar mi situación actual



(escala de valoración 1-nada, 5-mucho)

Se han cumplido tus expectativas de la Incubadora



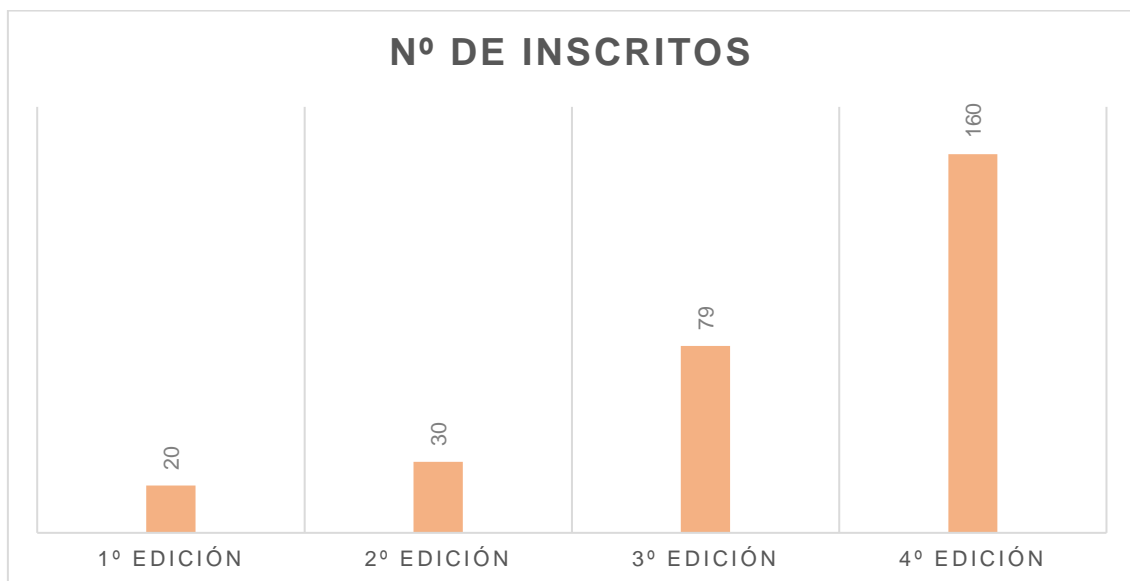
(escala de valoración 1-nada, 5-mucho)

3. **GENERAR INGRESOS.** A día de hoy un 35% de los proyectos que han participado en la incubadora, han conseguido generar ingresos que han significado un complemento a los ingresos que ya obtenía la persona y en algunos casos de forma recurrente llevando lo que empezó siendo sólo una idea, a un proyecto viable y estable, permitiendo a la persona crear su propio medio de vida y vivir de él.

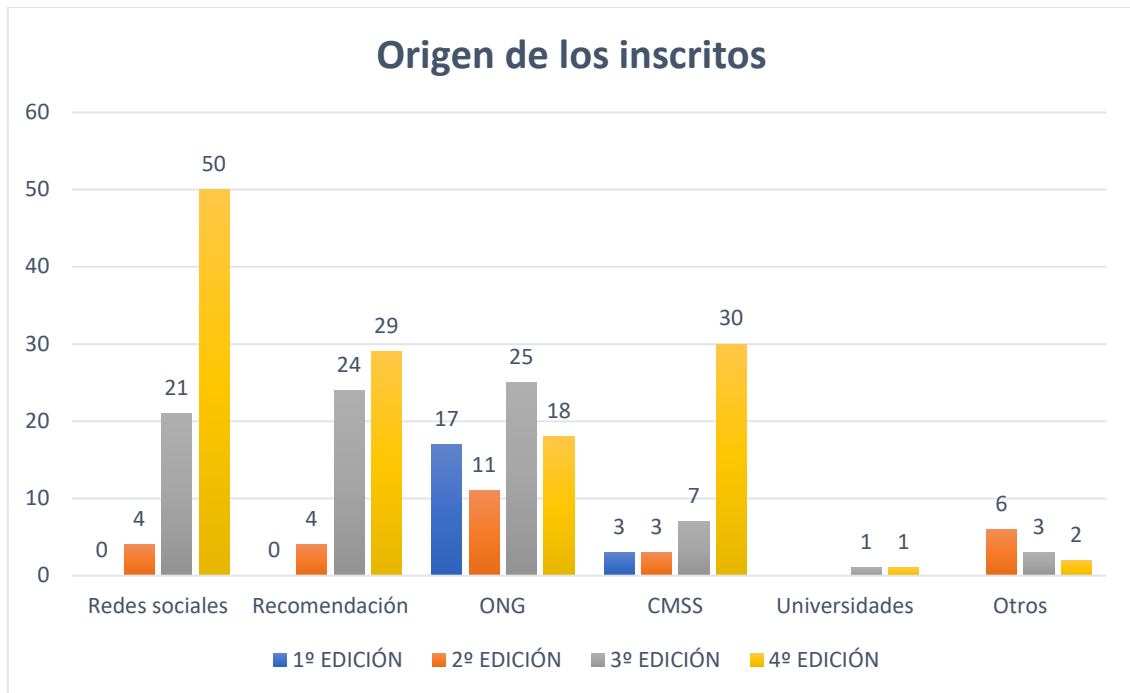
INDICADORES DE LA INCUBADORA

Tras analizar datos generales de la Incubadora edición tras edición a continuación, plasmamos información del alcance medido desde 2019 año en el que se celebró la 1ª edición hasta el 2021 año en el que hemos celebrado la 4ª edición.

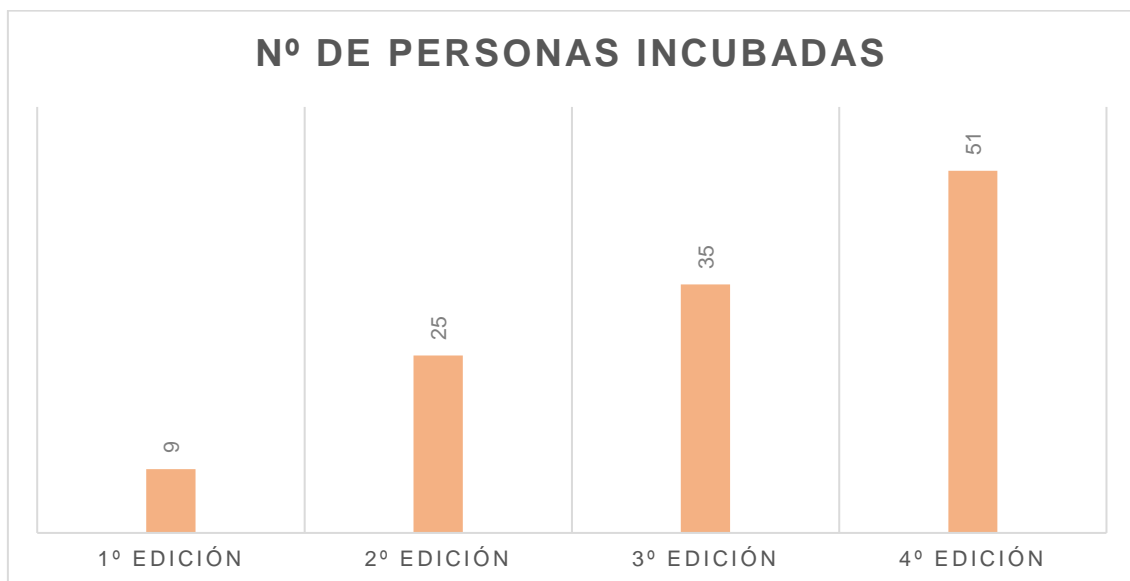
En la primera gráfica se muestra la cantidad de personas interesadas en participar en la incubadora.



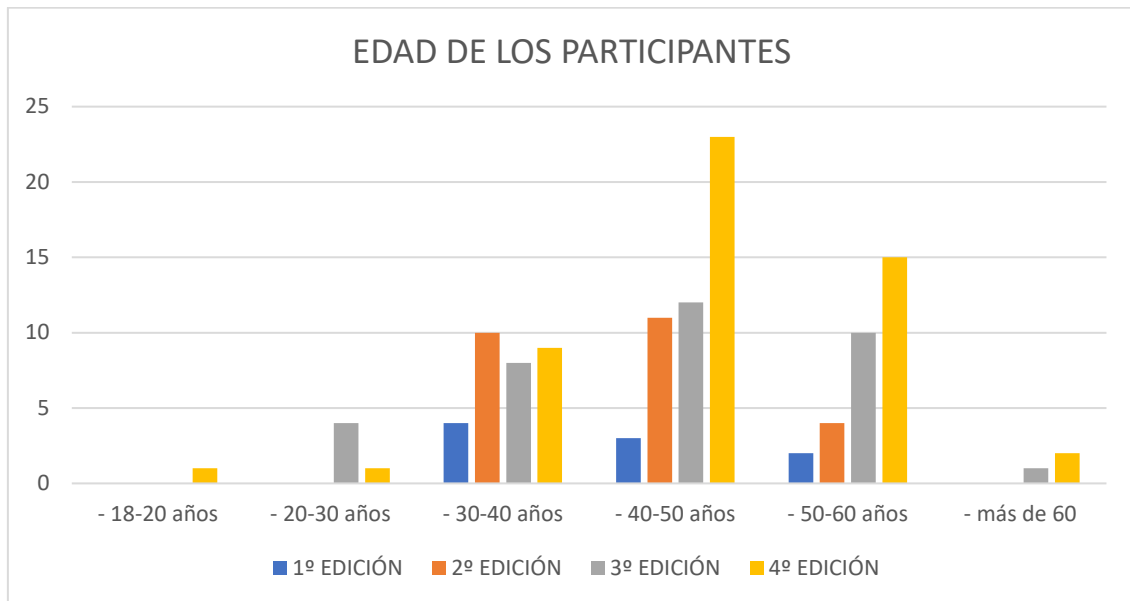
Recibimos inscripciones desde distintas fuentes, como se observa en la gráfica siguiente ha ido cambiando el origen desde el cual nos llegan personas interesadas en participar. Desde la primera edición contamos con la colaboración de un gran número de asociaciones cada una con una actividad en común, atender a personas con dificultades en el desarrollo de sus vidas. Otra fuente importante desde la que recibimos un gran número de candidats es por recomendación, todas las personas que han participado en alguna edición lo comparten con amigos y conocidos e incluso si se inscribieron y finalmente no fueron seleccionados, lo vuelven a intentar en las siguientes ediciones, de esta forma recibimos una gran cantidad de personas que bien con la referencia de otras personas que ya pertenecen a la gran familia con valores.



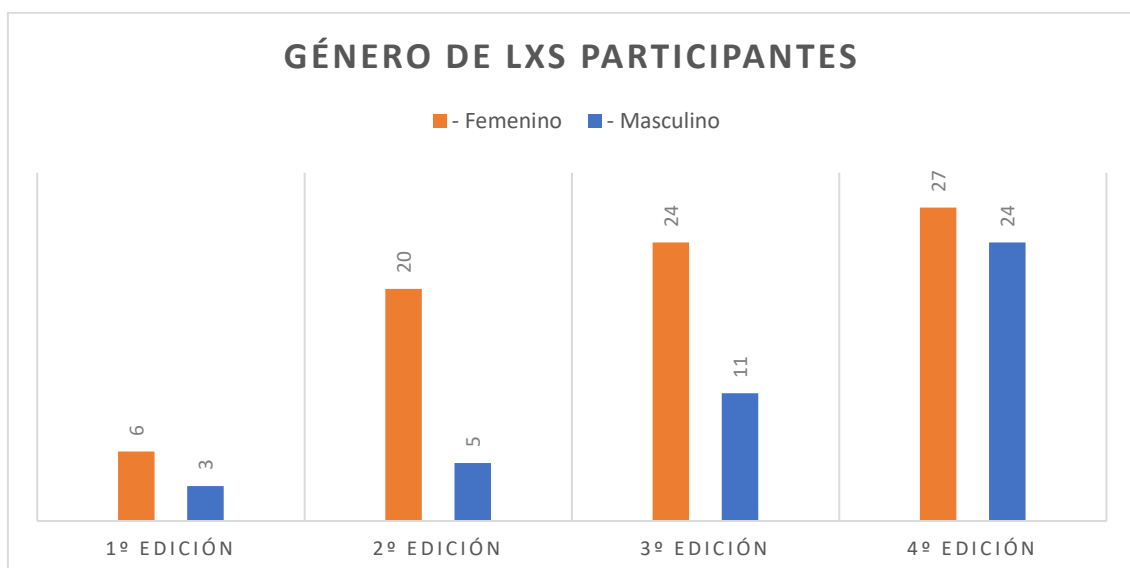
Desde la asociación se realiza un gran esfuerzo cada edición para ampliar el nº de profesionales que nos acompañan y de esta forma hemos podido aumentar notablemente el nº de participantes en la Incubadora. Gracias a todos los profesionales que deciden aportar su granito de arena en la Incubadora, podemos ayudar a muchas más personas y de una forma mucho más personalizada.



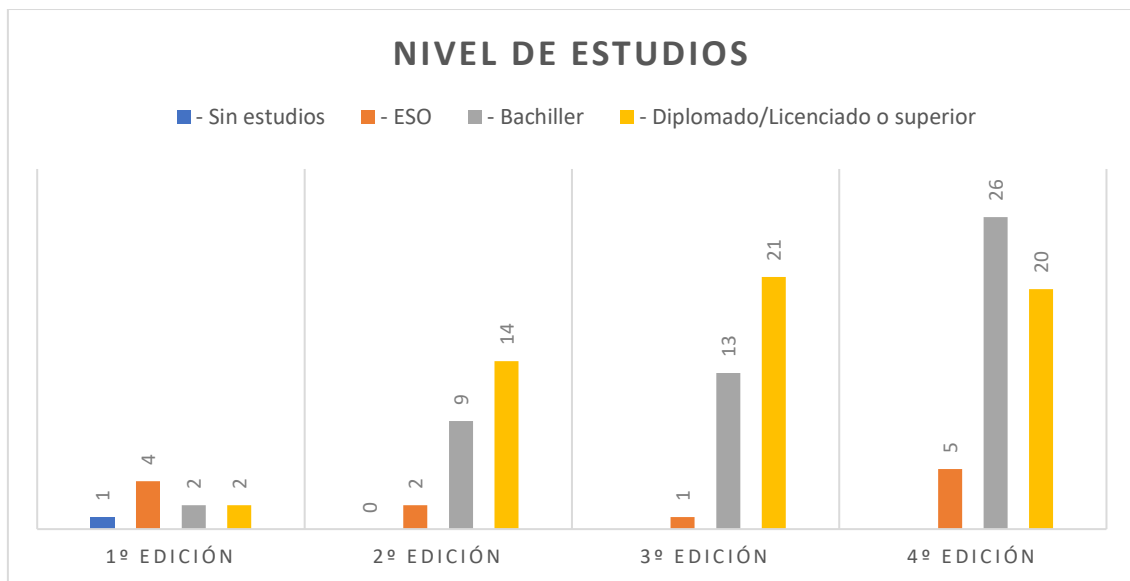
Vamos ahora a mostrar información relativa a los perfiles de las personas que hemos acompañado a crear un medio de vida desde que comenzó nuestra actividad. Observamos que las franjas de edad de entre 40-50 y 50-60 son las que más dificultad tienen a la hora de optar a un empleo por cuenta ajena y en muchas ocasiones la única vía es crear su propio autoempleo.



En cada edición recibimos más solicitudes de mujeres, lo que da lugar al siguiente análisis. En mayor proporción acompañamos a mujeres a crear su propio medio de vida, aportando nuestro granito de arena en mejorar la situación laboral de las mismas. Esto supone un empoderamiento y capacidad de independencia para las mujeres que participan en la Incubadora.



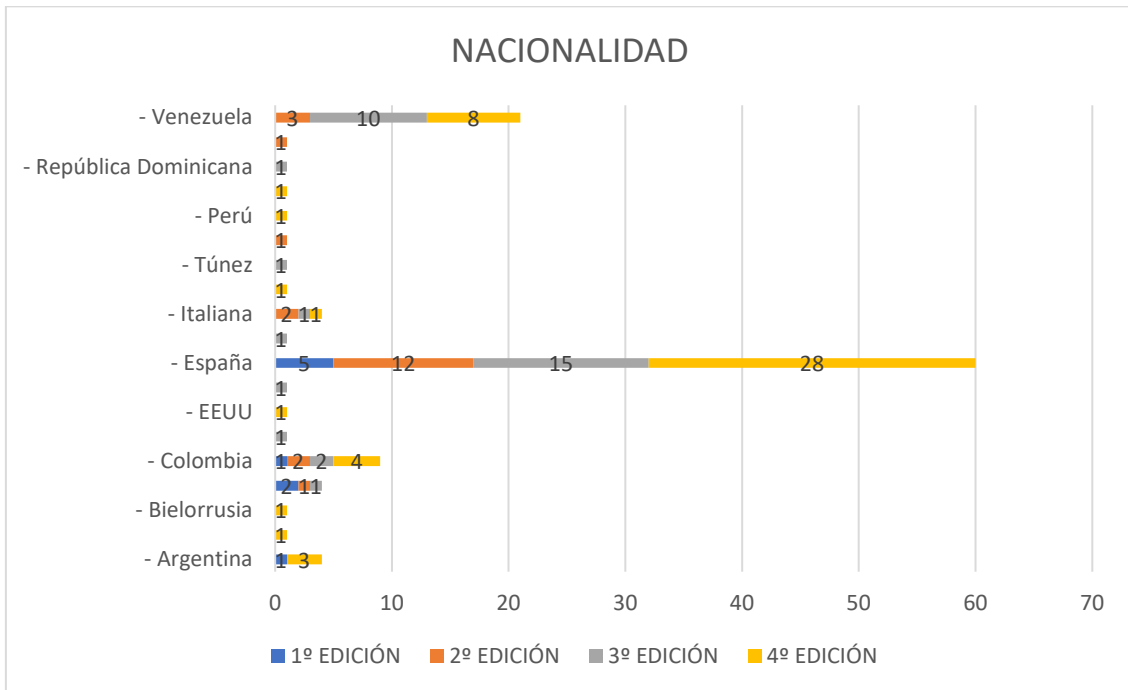
La siguiente gráfica arroja información muy interesante de la situación real de desempleo que existe en cuanto a nivel de estudios se refiere. Como resultado del análisis podemos afirmar que recibimos a muchas personas que a pesar de tener estudios superiores se encuentran en situación de exclusión social.



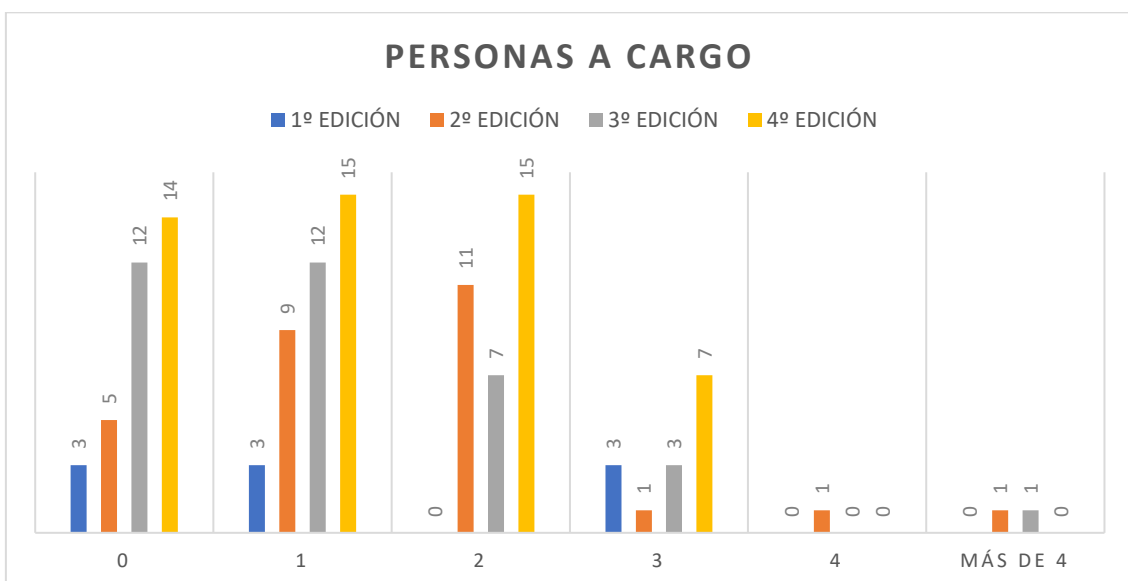
Uno de nuestros principales objetivos es ayudar a personas en situación de desempleo por un largo periodo de tiempo, así como hemos observado en la gráfica anterior (véase edad de los participantes) a personas que debido a su edad les es más complicado optar a un puesto de trabajo por cuenta ajena. Además, llegan a la incubadora personas que ya tienen una ocupación por cuenta propia pero que necesitan profesionalizar esa situación para conseguir una fuente de ingresos más estable.



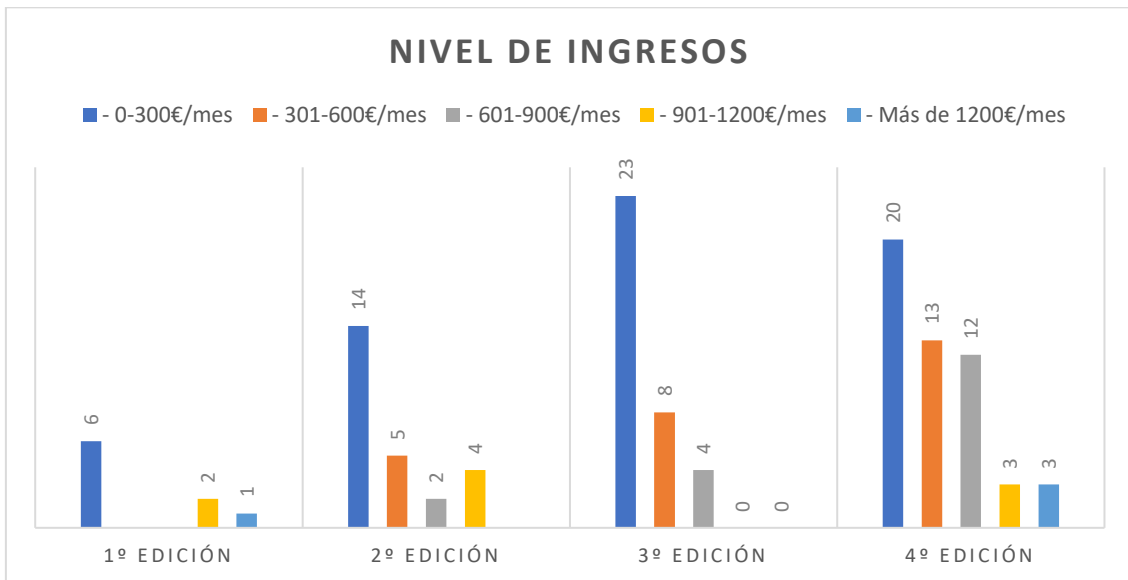
La situación de riesgo de exclusión social no distingue entre nacionalidades. A continuación, se muestra la nacionalidad de las personas que hemos atendido hasta ahora.



Otra de las situaciones críticas a las que se enfrenta una persona con una situación económica delicada, es tener personas que económicamente dependan de ella. En este caso analizamos esa situación, observando que en la mayoría de los casos cuentan con al menos una persona sino más, a su cargo.



Uno de los criterios que tenemos en cuenta a la hora de decidir qué personas seleccionamos para participar en la incubadora es obviamente el nivel de ingresos. En la gran mayoría de los casos estas personas obtienen al mes entre 0-300€, cantidad que no permite mantener ni los gastos básicos de una vivienda. En muchas ocasiones las personas que participan perciben algún tipo de renta y generar su autoempleo funciona como complemento para poder cubrir algunas necesidades básicas más.

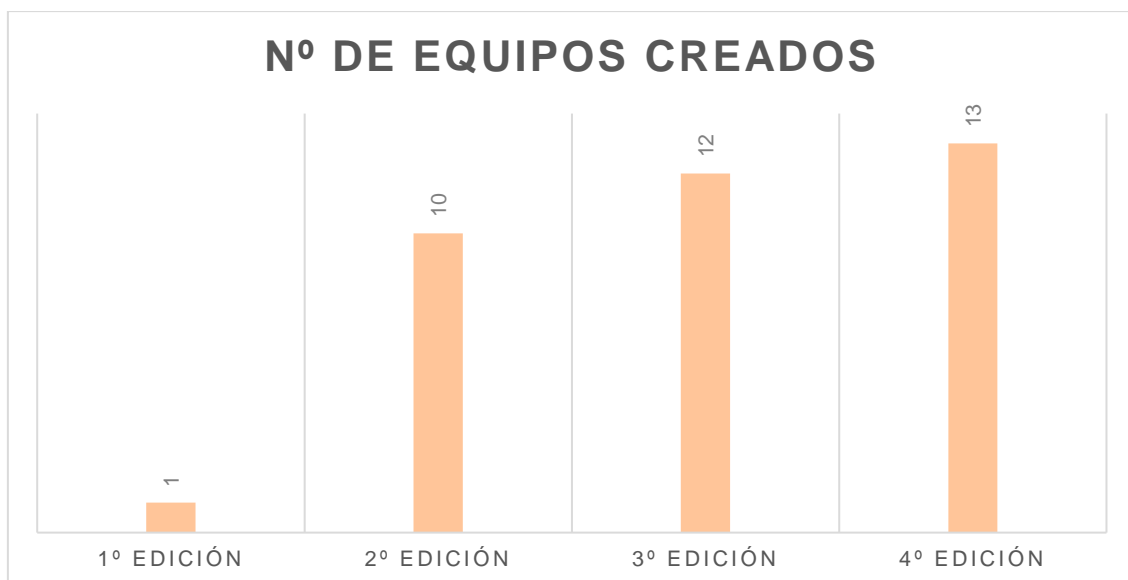


3.1 - ¿CÓMO FUNCIONA LA INCUBADORA?

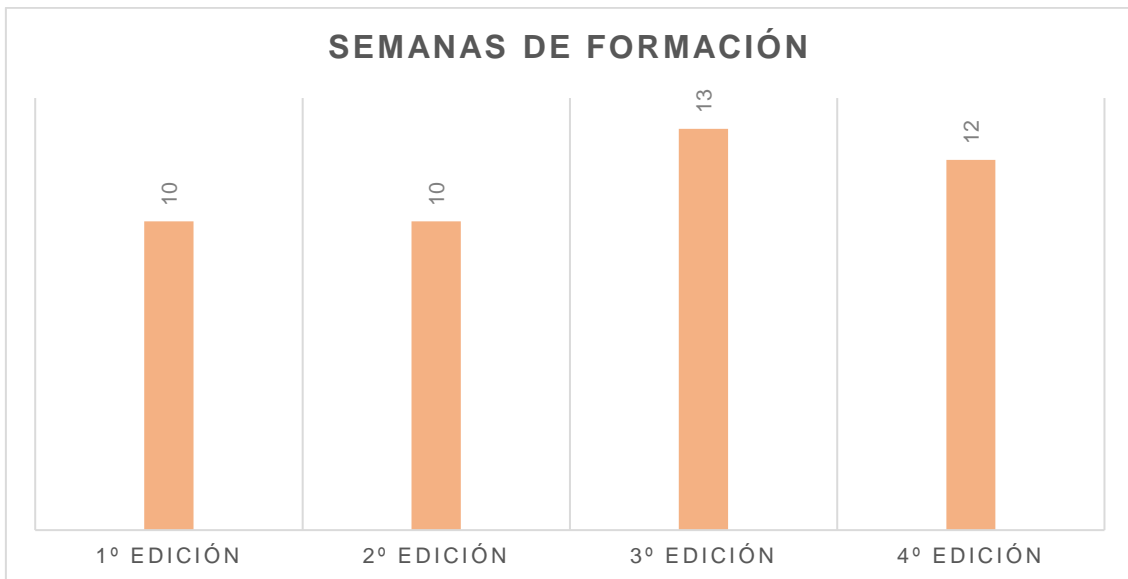
Después del análisis de la asociación y de los perfiles participantes a continuación, vamos a plasmar en qué consiste el programa formativo que desarrollamos en la incubadora, analizando también la evolución que ha sufrido desde la primera edición hasta el momento actual.

Para poder ayudar a un número mayor de personas, las personas se agrupan en distintos equipos de trabajo, lo que nos permite optimizar recursos y crear sinergias entre ideas parecidas o que pertenezcan a un mismo sector.

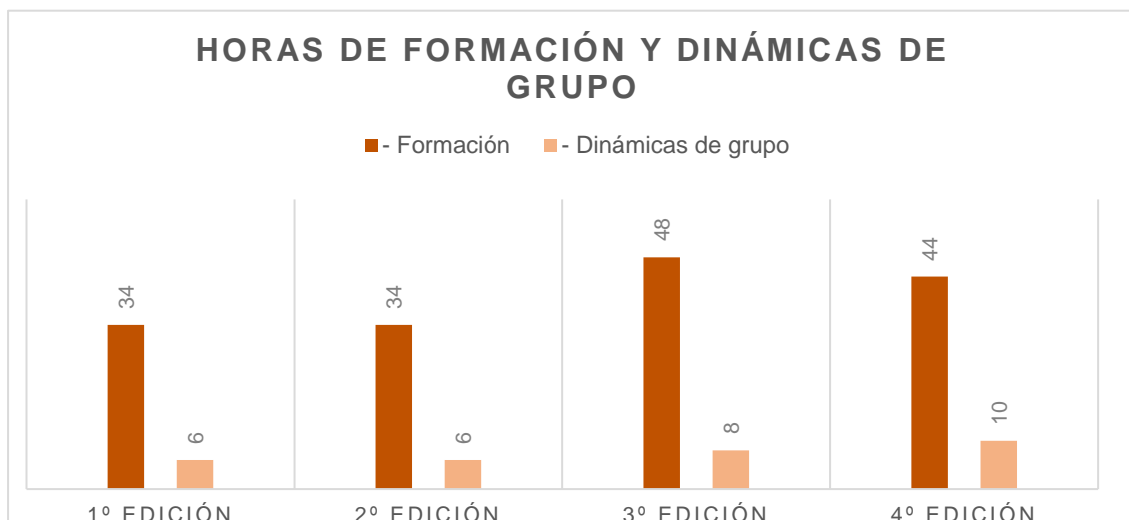
Independientemente de los equipos creados lxs participantes desarrollan ideas de manera individual, pero el hecho de agruparlos por ideas del mismo sector da lugar a un enriquecimiento entre ellos y a compartir tanto conocimientos como experiencias entre los miembros de un mismo equipo. A la pareja de mentores que acompaña a cada proyecto le facilita la labor el hecho de dedicarse a un equipo de personas con proyectos del mismo sector, ya que también aprovechan las explicaciones y las dinámicas trabajadas en conjunto. Por ello cada edición creamos más equipos en los que incluimos emprendedorxs con ideas de negocio similares como se observa en la siguiente gráfica.



Las semanas de formación han aumentado desde la primera edición debido a que contamos con más profesionales que nos permiten cubrir más áreas formativas y también debido a que necesitábamos cubrir cuantas más áreas de conocimiento mejor. Un factor clave en el acompañamiento que realizamos es la formación y cada semana reciben 4 horas de formación enfocada a los negocios e impartida por un profesional en esa área.

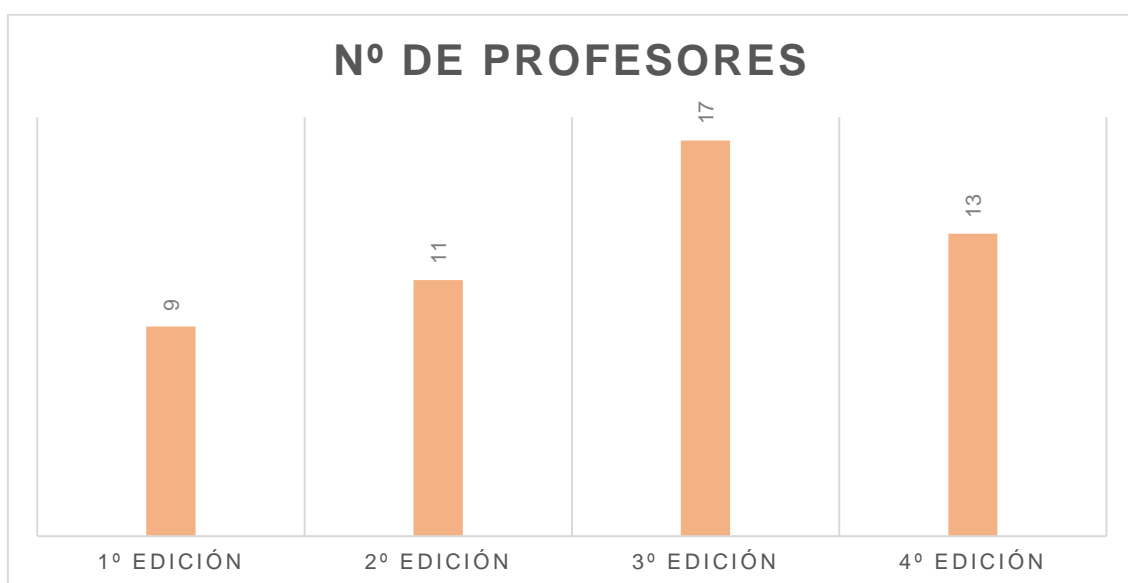


Dentro de las semanas que dura el programa, se imparten tanto sesiones teóricas en las que se trabajan conceptos necesarios a la hora de poner en marcha un emprendimiento, como dinámicas de grupo que facilitan la conexión entre todos los miembros del equipo y generan un mejor ambiente. Para cada sesión contamos con profesionales expertos en cada temática, consiguiendo los objetivos marcados de aprendizaje y evolución individual y grupal.



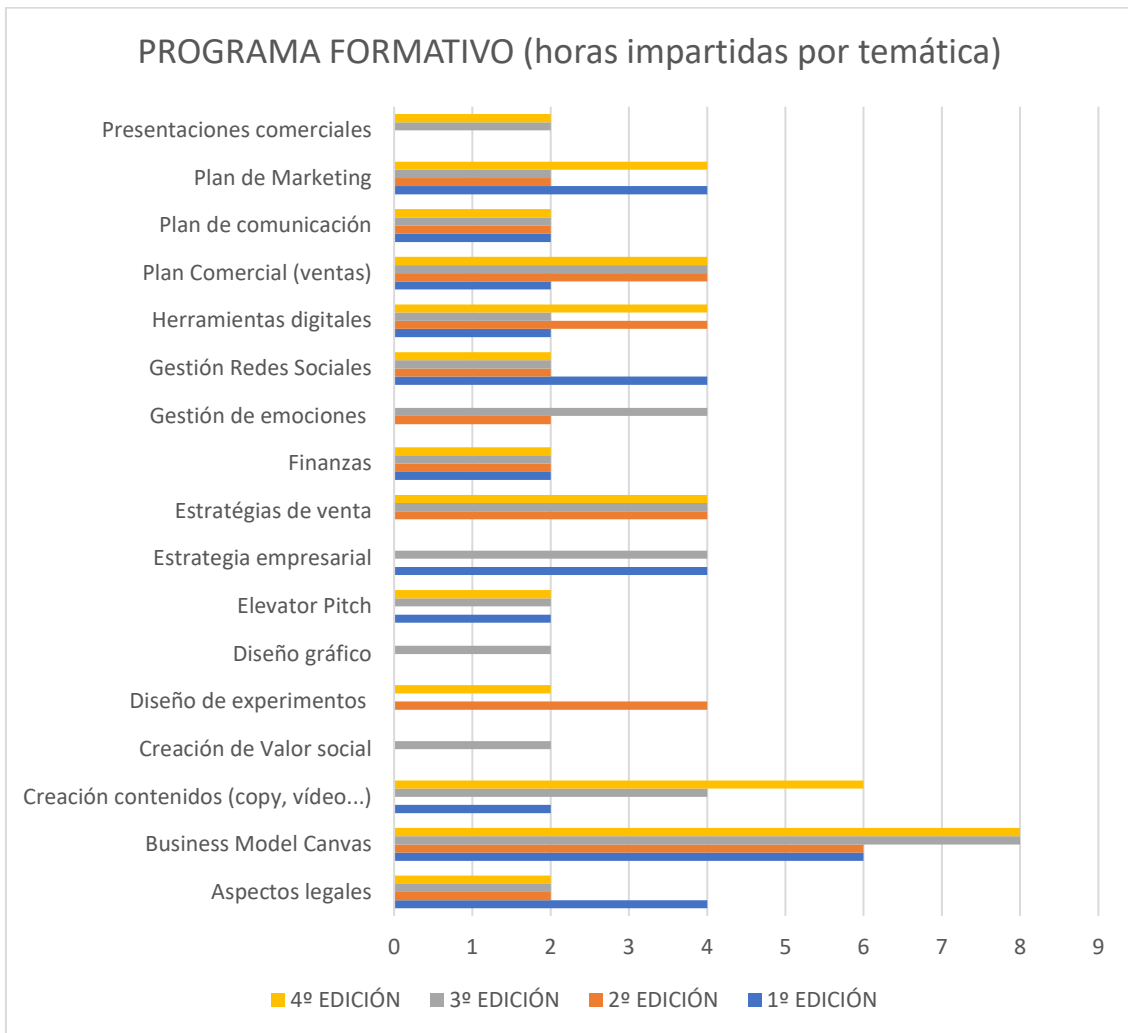
A medida que hemos ido celebrando más ediciones de la incubadora, hemos ido mejorando el plan formativo y con ello el perfil y número de profesores implicados. A continuación, se muestra el crecimiento constante de profesionales que intervienen en las sesiones de formación semanales de 4 horas. Hemos aumentado las horas totales de algunas temáticas, por eso la disminución de profesores de la 3ª a la 4ª edición. Consideramos importante profundizar más en algunos conceptos.

También influyó el hecho de tener que hacer la 3ª edición online debido a la pandemia. Esto requiere un dinamismo mayor en los contenidos impartidos y por lo tanto en el número total de profesionales implicados.

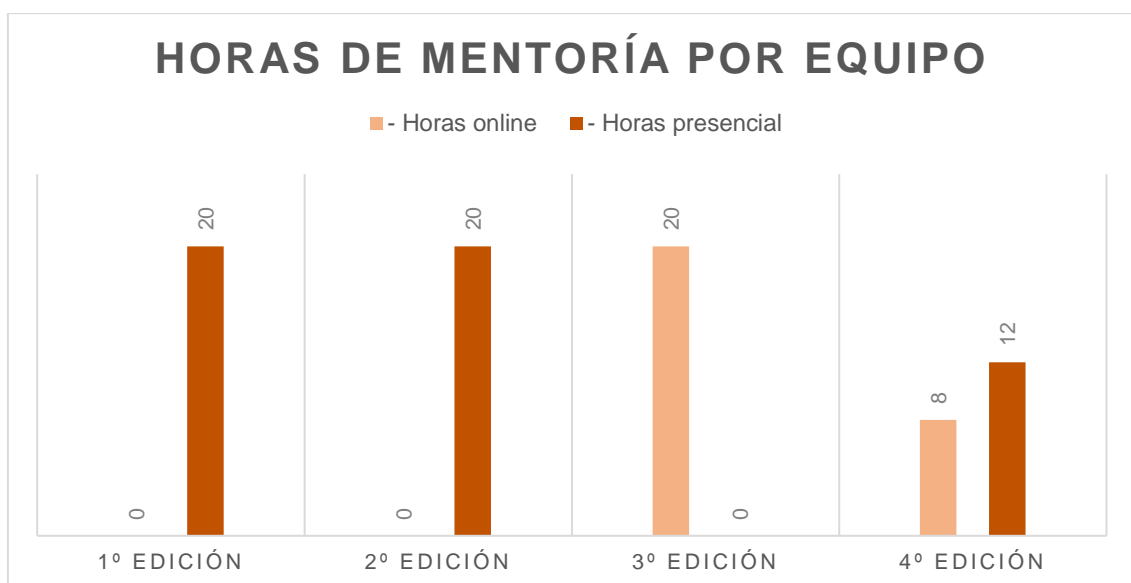
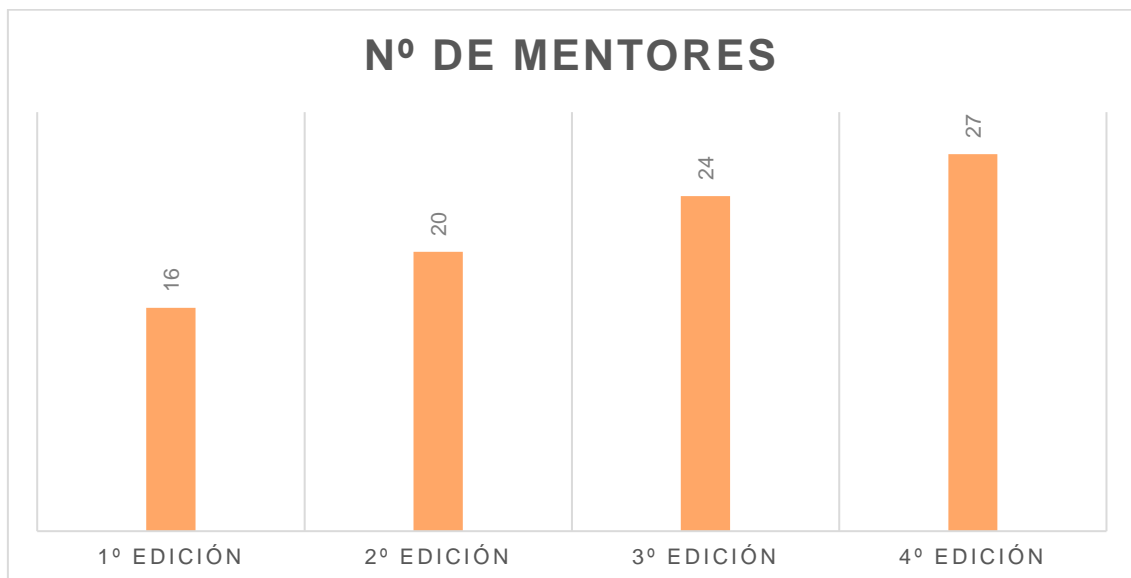


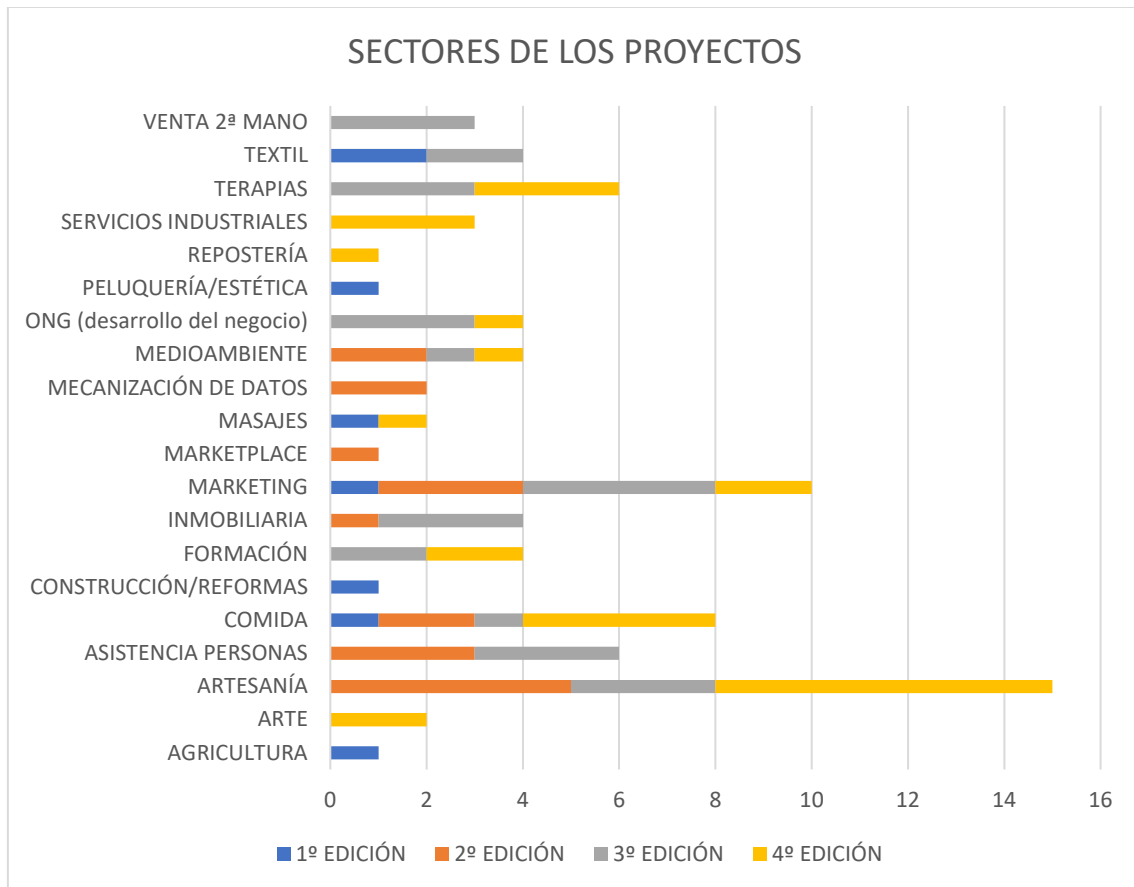
El programa formativo que se desarrolla durante el total de las semanas que dura la incubadora se divide en diferentes áreas, todas esenciales a la hora de emprender un negocio. Los profesores que imparten cada una, adaptan sus amplios conocimientos al nivel de los participantes, aplicando mucha parte práctica y aplicándola en cada equipo de trabajo. De esta forma en cada sesión consiguen avanzar un poco más en el desarrollo de la idea y aprender herramientas y técnicas que bien podrán aplicar a su idea de emprendimiento o a cualquier otra. Termina siendo una formación muy completa que incluso les puede servir para optar a ofertas de trabajo que de otra manera no podrían. El total de horas así como las áreas trabajadas se entregan a cada participante en un certificado que detalla todo lo incluido en el programa (formación y mentorías).

A medida que hemos ido celebrando más ediciones, se han incluido nuevas temáticas, distribuyendo las horas de distinta manera e incluyendo nuevos contenidos.

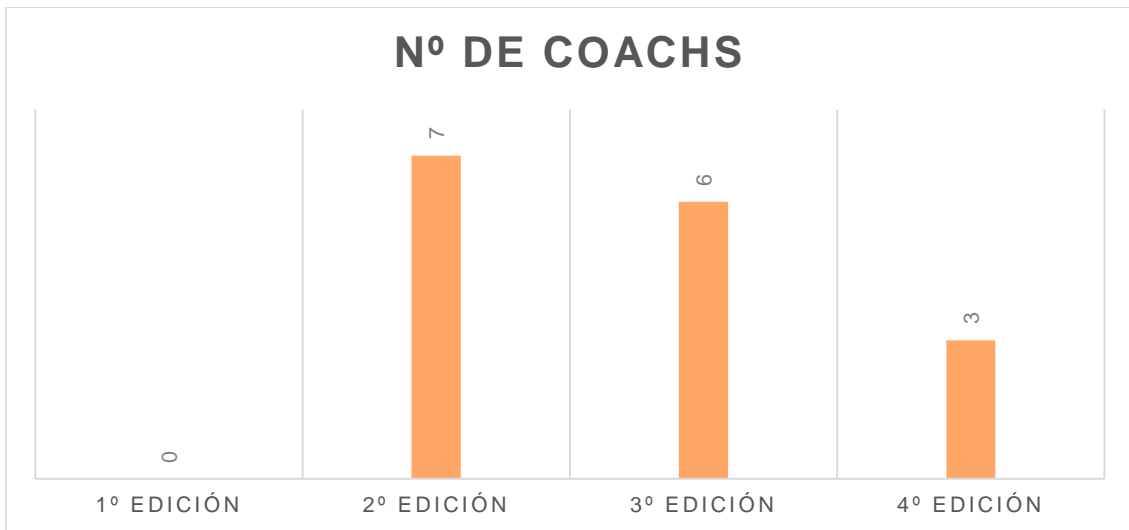


Por otro lado, una vez a la semana cada equipo de emprendimiento tiene 2 horas de mentoría con dos mentores cada equipo, especializados en el área al que pertenezcan las ideas. En estas sesiones se trabaja el diseño del modelo de negocio y la validación del producto/servicio para analizar la viabilidad y adaptabilidad del mismo. En muchas ocasiones durante este proceso se descubren nuevas líneas de negocio y nuevas oportunidades que de otra forma no surgirían, así como colaboraciones entre personas/ideas que enriquecen mucho más el proyecto. Todo esto requiere de un equipo de mentores multidisciplinar y experimentado que acompañará al equipo de emprendedores durante 10 semanas, validando el modelo de negocio a seguir por cada emprendimiento. Siendo esta parte fundamental para el avance tanto de las personas como de las ideas.

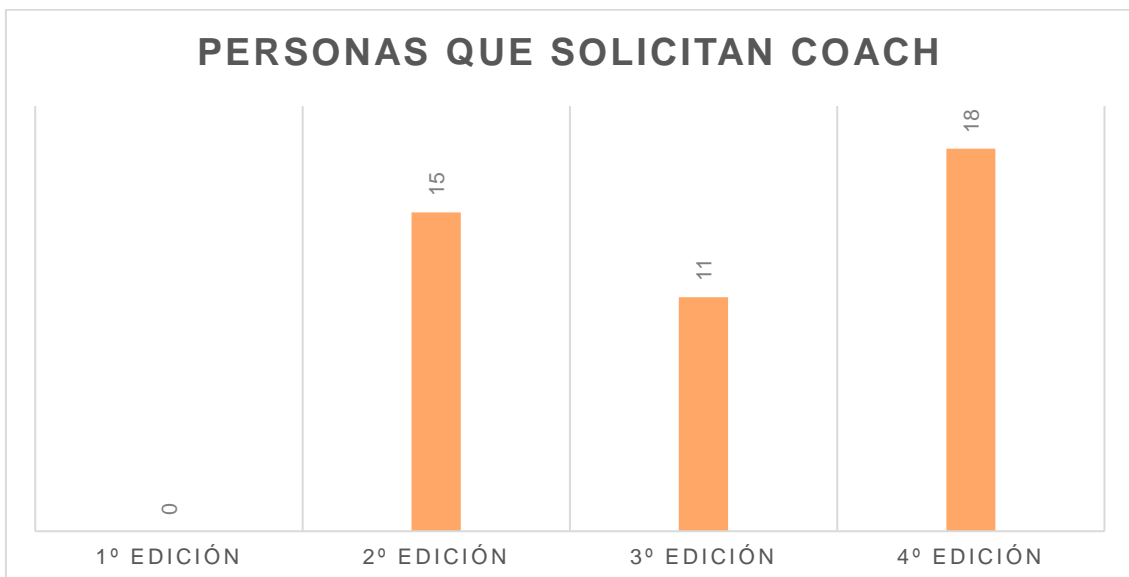




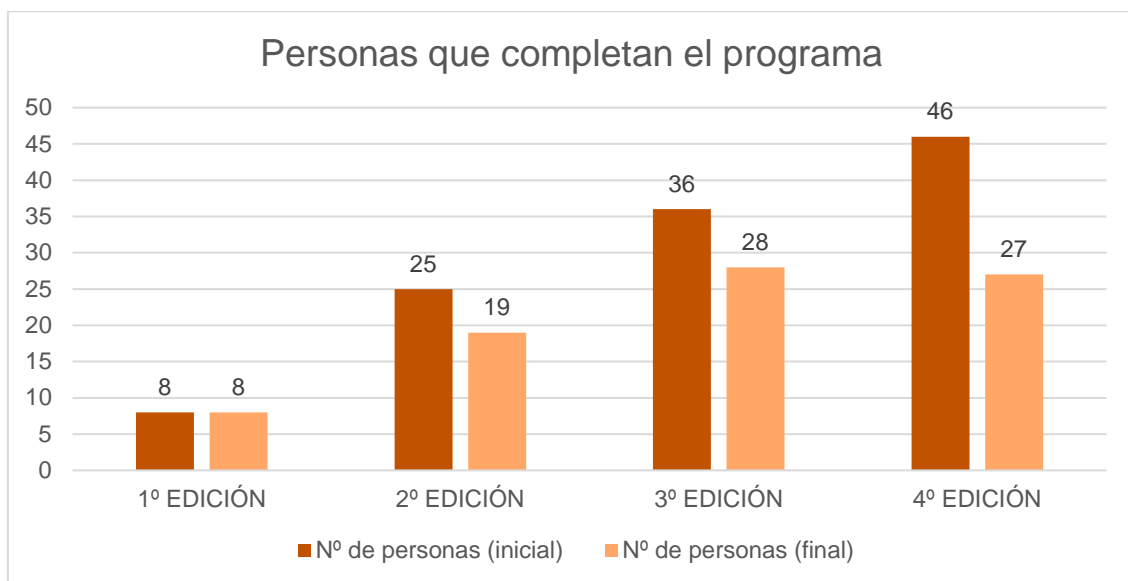
Además de la formación y de las mentorías, los participantes también tienen la opción de solicitar el acompañamiento de un coach durante la duración del programa. Debido a que los profesionales voluntarios que cubren este servicio han decidido asumir cada vez a más personas, hemos sido capaces de cubrir un mayor número de personas con menos profesionales. Señal de que esta experiencia les enriquece como profesionales y sienten que realmente les ayuda a avanzar y obtienen experiencias que no conseguirían de otra forma. Cada vez más profesionales se suman a esta parte del programa.



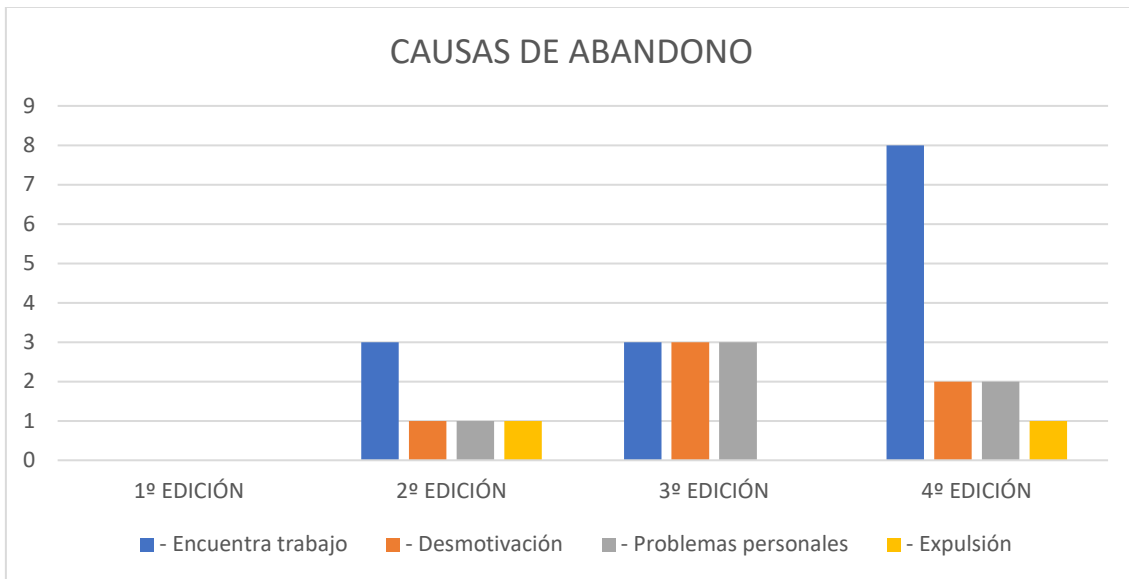
Los datos del siguiente gráfico reflejan lo comentado en el párrafo anterior de que cada edición conseguimos acompañar a más personas con un menor número de profesionales. A su vez conseguimos que el coach esté más experimentado en los procesos ofreciendo un acompañamiento mucho más especializado y eficaz. Se nota positivamente el acompañamiento del coach tanto a nivel personal como a la hora de afrontar el proceso de emprender lo cual supone un reto de superación.



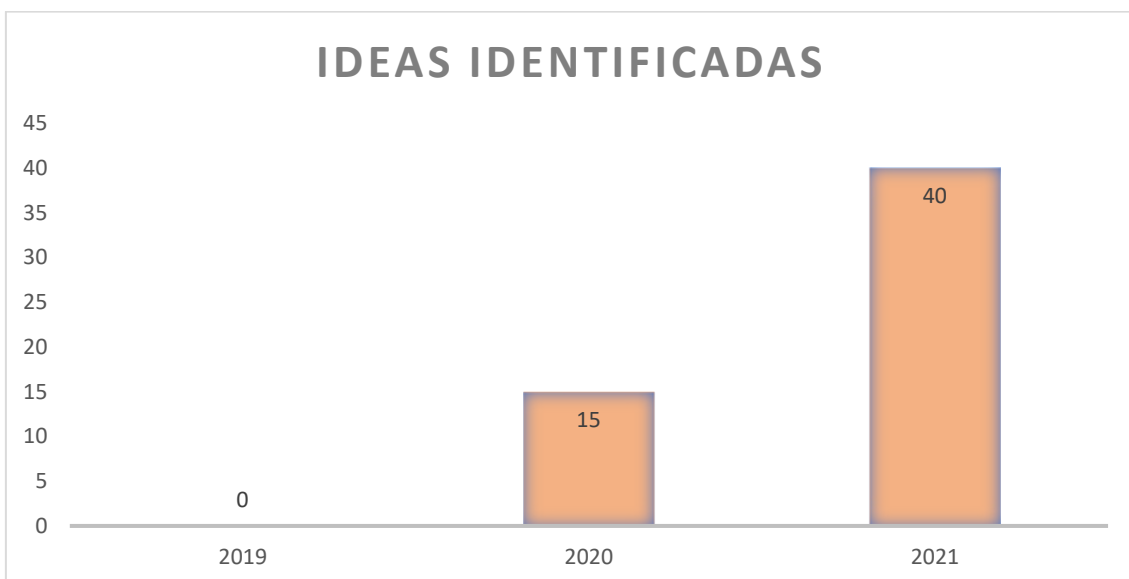
Por último, pero no menos importante, dentro del programa damos mucha importancia a que los emprendedores validen su idea de negocio, ya que esta es la única manera de medir el nivel de aceptación que su producto/servicio tiene o tendrá en el mercado. Para esto es imprescindible la labor de los mentores que son los encargados semana tras semana de diseñar los métodos de validación e interpretar junto al emprendedor los resultados obtenidos. Durante las 10 semanas de mentoría se puede obtener suficiente información como para rediseñar el modelo de negocio y enfocarlo a las necesidades del mercado, encontrando en muchas ocasiones la necesidad de pivotar a otra idea o adaptarla al segmento de clientes potenciales.



A pesar del nivel de exigencia que supone el programa y de la cantidad de horas semanales que los participantes deben invertir en el, nos encontramos con un bajo índice de abandono y en la mayoría de los casos es porque encuentran trabajo por cuenta ajena, lo cual es motivo de celebración o bien porque su situación personal a veces los obliga a priorizar otras acciones. En otros casos el programa no ha cumplido sus expectativas. En todos los casos desde la coordinación de la incubadora estamos en contacto personal y directo durante todas las semanas que dura el programa e incluso después. Creamos un grupo de whatsapp por edición, activo desde que comienza la incubadora hasta a día de hoy en todas las ediciones. De esta forma es posible seguir en contacto con todos lxs participantes y seguir organizando actividades y eventos donde seguir compartiendo aprendizajes, situaciones, problemas y logros. Este es la mayor activo que tenemos, el sentimiento de pertenencia a un gran equipo de personas dispuestas a crecer y a ayudar a sus compañerxs a hacerlo también.



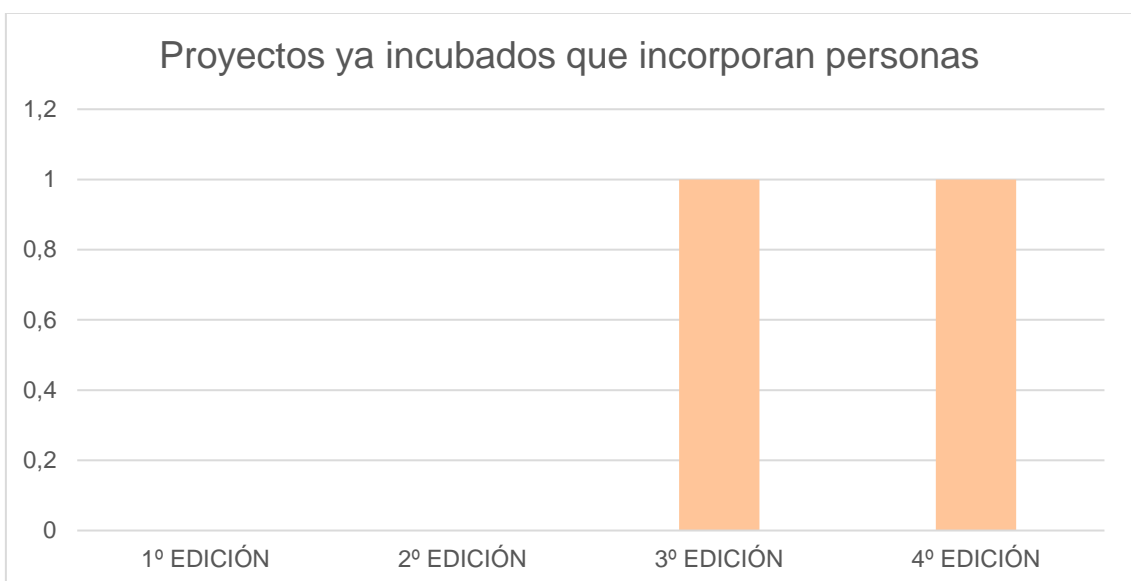
Debido a que todos los perfiles que recibimos no son personas con espíritu emprendedor, vimos la necesidad de crear el **BANCO DE IDEAS**, de forma que desde la Incubadora formamos un equipo de voluntarios con perfiles profesionales distintos que se encargan de identificar oportunidades de negocio y posteriormente analizar la viabilidad de los mismos. Permitiendo poder proponer esas ideas de negocio a las personas que llegan a la incubadora, pero no tiene una idea definida y en función de sus capacidades y experiencia previa adjudicamos ideas a una persona o a un equipo de personas para que durante el programa trabajen en esa idea.



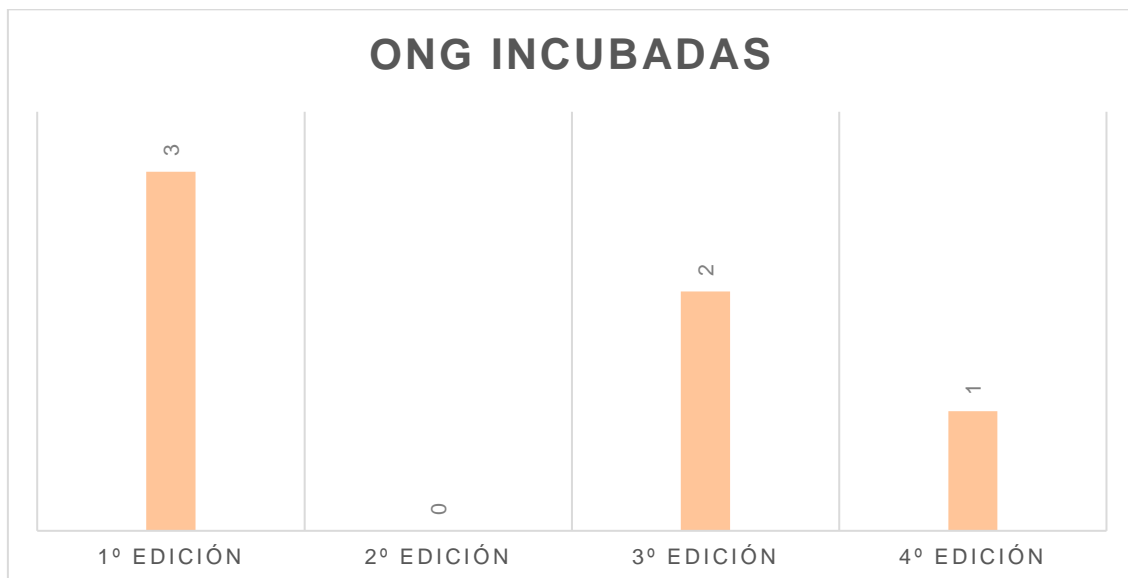
Cuando preseleccionamos a las personas que pasan a la primera fase de selección proponemos ideas a quien no la tenga de origen y analizamos la idoneidad de la persona o equipo de personas para llevar a cabo esa idea de negocio y generar de ella un medio de vida. A continuación, mostramos el resultado anual desde que pusimos en marcha el banco de ideas, como se observa la mayoría de ideas propuestas se terminan incubando por algún equipo de participantes que consiguen hacer la idea suya y adaptarla hasta convertirla en su idea de negocio.



En otras ocasiones incorporamos personas a proyectos que ya ha participado en otras ediciones y que necesitan ampliar el equipo y en función de las necesidades a cubrir y de las aptitudes de los participantes ayudamos a crecer ideas que ya están funcionando.



Desde el principio acogimos ideas de asociaciones ya creadas que necesitan mejorar alguna de las áreas de su actividad, por ejemplo, en mejorar su estrategia comercial para poder llegar a más personas, mejorar su estrategia de comunicación para darse a conocer o incluso en establecer y diseñar su modelo de negocio para conseguir que su actividad sea más estable y viable. De esta forma colaboramos en la mejora y crecimiento de organizaciones que lo necesitan.



Desde el 2021 contamos con empresas que nos ayudan a poner en marcha ideas de negocio en función de sus necesidades, definiendo la idea junto a la empresa y creando un proyecto formado por participantes de la incubadora que cumplan con las aptitudes requeridas por la empresa. Por ejemplo, externalización de alguna fase de su cadena de producción como ha sido el primer caso. Robotnik, empresa dedicada a la producción de robots necesitaba externalizar una parte del montaje y diseñamos un proyecto dedicado a eso. Seguimos a diario en contacto con empresas para hacer crecer esta opción dentro de la incubadora ya que nos llegan peticiones de empresas que quieren colaborar y ven la posibilidad de hacerlo contando con lxs emprendedorxs.



IMPACTO Y EVOLUCIÓN DE LXS PARTICIPANTES EN LA INCUBADORA


Como resultado de todas las ediciones que se han celebrado y concluyendo con todo lo comentado anteriormente, en este apartado vamos a reflejar opiniones reales recogidas de lxs participantes en la Incubadora.

Los mensajes que mostramos a continuación son el resultado de 3 meses de formación y trabajo juntxs. De compartir alegrías, penas, agobios, superación...

Es emocionante ver como las personas en situaciones de vulnerabilidad consiguen reforzarse con poco. La formación y el acompañamiento son sin duda las mejores herramientas que podemos ofrecer a alguien y de esta forma avanzará y mejorará en todos los ámbitos de su vida.

Ayer cerramos una etapa que nos costó, nos enseñó y nos dio herramientas pero abrimos otra mucho mas valiosa, esa de saber que aunque ya no nos veamos los lunes y no nos alcancen los 10 minutos del descanso para contarnos la semana del otro lado del movil o de un email o una llamada habrá siempre alguien que nos quiera escuchar, esto solo se logra cuando los vinculos son tan sinceros y desinteresados como lo han sido en esta FAMILIA.

Gracias a todo el Equipo con Valores y los compañeros. Feliz noche vieja y feliz 2022.

 por nosotros !!!

Muchísimas gracias 🙏😊 @Melquiades Lozano por todo este camino recorrido cogido de vuestras manos y la de todos los compañeros. Seguimos caminando hacia el emprendimiento y consolidación de nuestro proyecto incubado con muchas ganas, motivación e ilusión. GRACIAS a tod@s!! 🙏❤️😘

Y muchas gracias a todos y todas, que de una u otra forma contribuyen no sólo con formación y experiencia profesional, sino también con mucho amor, paciencia y tiempo en que todos los que hemos participado en la incubadora, tengamos alternativas de generar ingresos y sacar adelante a nuestras familias. Muchas, pero muchísimas gracias. ❤️😊😘💪

Melquiades, Andrea, Amparo, Blanca, Pilar... Mentores, Formadores, Coach!... No me cansaré de repetirlo... GRACIAS!!!! Por cada evento, por cada día que nos reúnen con otros, por darnos voz frente a, cada vez, más gente, por la formación, por el apoyo, por hacernos creer en nosotros (y hablo en plural porque sé que no soy la única que lo piensa)... GRACIAS!!!!

Gracias a vosotros, valientes!!! Ya somos una familia así que no nos olvidéis eeeh!!



Jamás...!!! Nos han cambiado no solo como emprendedores sino como personas, gracias totales

Todos estos mensajes son recogidos de los grupos de WhatsApp que se crean en cada edición. Por un lado, hay un grupo en el que están todas las personas que participan en el programa (emprendedorxs y equipo de la asociación) y por otro lado se crea un grupo por proyecto en el que están lxs emprendedorxs y lxs mentorxs.

Fruto de esa comunicación tan directa y de compartir sesiones de formación, mentoría y coaching, se generan relaciones que perduran en el tiempo. Creando una GRAN FAMILIA CON VALORES.

Aún pasado el tiempo, los grupos sirven de apoyo entre emprendedores, en él se comentan los avances y logros de los proyectos, piden y reciben ayuda entre ellxs, surgen colaboraciones y sinergias entre proyectos...

Es una parte de la Incubadora que, aunque no se pueda plasmar con números ni gráficas es la verdadera esencia y razón de seguir trabajando duro en conseguirlo y mejorarlo cada día, y sobre todo en hacerlo crecer.