

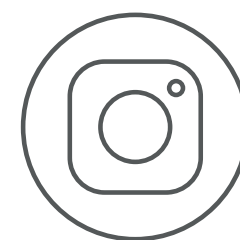
MEMORIA 2025

Somos 49% emprendimiento y 51% amor





 **CON
VALORES**
INCUBADORA



www.cvalores.org
Valencia, España
info@cvalores.org

Foto de tapa e interiores: Incubadora CON VALORES

1.

**CARTA DEL
PRESIDENTE**
Página 4

2.

**NUESTRA
INSPIRACIÓN**
Página 6

3.

**QUIÉNES SOMOS,
MISIÓN, VISIÓN**
Página 7

4.

**ÁREAS DE
TRABAJO**
Página 10



“ CARTA DEL PRESIDENTE

2025 fue un año que nos transformó. No solo por todo lo que hicimos, sino —sobre todo— por cómo decidimos hacerlo. Llevamos adelante 9 ediciones presenciales y digitales. El área de Programas vivió un verdadero punto de inflexión: reorganizamos nuestro modelo de incubación en tres fases claras y progresivas, capaces de acompañar a cada persona según su momento vital y emprendedor. Innovamos adaptándonos a realidades complejas y diversas, y dimos un paso histórico al abrirnos al mundo con programas en inglés y postincubación en dos idiomas. Pero quizá el avance más profundo fue “El Camino”, nuestro primer programa de Desarrollo Personal, donde 172 personas se atrevieron a mirarse por dentro para poder avanzar por fuera. Porque emprender sin trabajar el interior es caminar con una mochila invisible, y en Incubadora CON VALORES decidimos afrontarlo de frente.

Este crecimiento humano se sostuvo sobre una base organizativa cada vez más sólida. En el **área de Proyectos y Financiación**, 2025 fue el año de la madurez: ejecutamos 16 proyectos europeos y nacionales junto a donantes de primer nivel, y gestionamos más de 500.000 euros con un rigor técnico que refleja quiénes somos. Cada memoria, cada justificación y cada proceso respondieron a un modelo de trabajo preciso y responsable, donde la confianza no es un discurso, sino una consecuencia. Así seguimos construyendo sostenibilidad, credibilidad y capacidad real para generar impacto social CON VALORES, cuidando cada euro como si fuera propio y poniéndolo siempre al servicio de las personas.

El **área de Alianzas** consolidó un ecosistema global vivo, con más de 6.300 organizaciones y 6.600 personas en 164 países, clasificadas por primera vez según su nivel de madurez económica. Organizamos bootcamps, encuentros y espacios de networking que reunieron a más de 4.000 personas y generaron 44 horas de formación gratuita para ONGs de todo el mundo. Y entonces ocurrió algo que lo dijo todo: en Abuja, Nigeria, más de 25 organizaciones locales se reunieron durante un mes utilizando nuestros contenidos para formarse, pensar juntas y crear sinergias reales. Sin grandes escenarios ni discursos vacíos. Solo comunidad y propósito. Ahí entendimos que Incubadora CON VALORES ya no es solo una red: es una red en acción.

La voz de todo este trabajo se amplificó a través del área de **Marketing y Comunicación**, que en 2025 se convirtió en una verdadera palanca de impacto. Captamos a más de 9.000 emprendedores y cerca de 1.000 voluntarios, logramos 140 apariciones en medios, construimos una comunidad digital sólida con miles de personas en redes sociales, publicamos cientos de vídeos y enviamos newsletters que alcanzaron a más de 40.000 personas. Además, organizamos eventos propios que reunieron a más de 1.200 asistentes y apoyamos encuentros en distintos territorios e idiomas. Comunicar, para nosotros, no fue solo informar: fue conectar, dar sentido y reforzar una narrativa común basada en la dignidad, el acompañamiento y los valores.

Todo esto fue posible gracias a las personas que sostienen Incubadora CON VALORES cada día. En 2025, la organización dio un salto interno al consolidar un equipo de más de 20 personas, diverso en edades, nacionalidades y trayectorias, unidas por una misma forma de entender el impacto social. Este crecimiento no es solo estructural, es profundamente humano: más miradas, más capacidades y más compromiso para seguir llegando allí donde más se nos necesita. Porque al final, detrás de cada programa, cada alianza y cada cifra, hay personas trabajando con una convicción compartida: Incubadora CON VALORES es emprendimiento y amor. No incubamos solo ideas, incubamos dignidad.

Melquiades Lozano
Co-Fundador y Presidente
Incubadora CON VALORES



2025 “NUESTRA INSPIRACIÓN

Hay momentos en los que el camino se detiene y la vida nos invita a mirar más allá de nosotros mismos. Momentos en los que entendemos que el verdadero impacto no nace de las ideas propias, sino del encuentro con las personas y sus realidades.

Para Melquiades, Presidente y Co-Fundador de Incubadora CON VALORES, ese encuentro ocurrió lejos de los despachos y de las hojas de ruta estratégicas. Ocurrió en las calles, compartiendo tiempo, conversación y dignidad con personas sin hogar. Allí, en ese espacio de humanidad cruda y sincera, encontró algo más que momentos de respiro: encontró propósito.

Esa experiencia transformó su manera de entender el mundo y reforzó una convicción profunda: nadie debería quedarse atrás por falta de oportunidades.

Desde entonces, junto a Andrea Platero, Melquiades impulsa una visión clara y compartida: poner el talento, el esfuerzo y la experiencia al servicio de quienes más lo necesitan. Porque creemos que el trabajo honesto, el sudor que brota de nuestra frente y la constancia diaria pueden —y deben— contribuir a construir un mundo un poco mejor.

En Incubadora CON VALORES nos inspira esa certeza: que cada acción cuenta, que cada persona importa y que, cuando el emprendimiento se une al amor y a la conciencia social, el impacto trasciende fronteras y llega a cualquier rincón del mundo donde haya alguien necesitando una oportunidad.



QUIÉNES SOMOS

Surgimos de la inquietud de poner formación de alto nivel y experiencia en creación de empresas al alcance de personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de que creen sus propios medios de vida. Para ello era vital conseguir atraer al mundo empresarial.

Somos profesionales del sector empresarial y del tercer sector con ganas de resolver retos sociales, concretamente en el ámbito laboral y el autoempleo a través de una incubadora inclusiva.

“ MISIÓN

Apoyamos el emprendimiento social e inclusivo, formando y mentorizando a personas en riesgo de exclusión social en la creación de sus propios medios de vida. Emprendimientos cuyo objetivo sea obtener viabilidad económica, respetando a las personas y al medio ambiente.



“ VISIÓN

Queremos construir una economía social sostenible, que ponga en el centro a las personas, de manera que cualquier persona en el planeta tenga una vida digna y por tanto sea libre.



ÁREAS DE TRABAJO



ÁREAS DE PROGRAMAS

Es el corazón de nuestra organización, desde donde gestionamos los programas de incubación y post-incubación.



3.223
Emprendedores
incubados



289
Voluntarios
activos



9
Ediciones realizadas:
2 Presenciales y 7
Digitales en español
e inglés



37
Espacios cedidos
para formación,
mentorías y eventos



ÁREAS DE PROGRAMAS



Uno de los grandes hitos del año fue la Innovación del área de programas, con la reorganización en tres fases claras y progresivas (Fase 1, 2 y 3), permitiendo acompañar a los emprendedores según su momento vital y emprendedor. A ello se sumaron experiencias piloto clave, como el proyecto Piloto ESIC y el Piloto de Mentorías con Asociaciones, donde diseñamos un acompañamiento a medida: guías paso a paso, mentores ad hoc y una gestión diferenciada para emprendedores que no podían asistir a clases presenciales. Innovar, para nosotros, también significa adaptarnos a la realidad de cada persona.

En el área de Incubación, desplegamos cuatro programas en español —dos presenciales y dos digitales— y dimos un paso histórico al lanzar el primer programa en inglés, con dos ediciones, abriendo Incubadora CON VALORES a un impacto verdaderamente internacional. En Post Incubación, desarrollamos dos fases del programa “ANDAR”, una en español y otra en inglés, acompañando a quienes ya habían iniciado su camino y necesitaban sostenerlo con estructura y comunidad.

Pero 2025 también fue el año de una innovación profundamente humana: el nacimiento de “El Camino”, nuestro primer programa de Desarrollo Personal.

Un espacio de voz, reflexión y transformación que reunió a 172 caminantes, acompañados por cuatro coaches que lo dieron todo. Porque emprender sin trabajar el interior es avanzar con una mochila invisible, y en Incubadora CON VALORES decidimos afrontarlo de frente.

Los números hablan, pero sobre todo cuentan historias:

- **3.223 emprendedores** impactados
- **37 espacios cedidos** en Valencia para mentorías, formación y eventos
- **7 Pitch Day**, donde las ideas encontraron voz
- **289 voluntarios comprometidos** con la causa
- Un equipo que creció de 3 a 5 personas, sentando las bases para lanzar programas en árabe y francés en 2026.

Cada cifra es el reflejo de un esfuerzo colectivo, del trabajo constante y del sudor que brota de nuestra frente con una sola intención: contribuir cada día a construir un mundo un poco mejor, ayudando a las personas que más lo necesitan, en cualquier lugar del mundo.

ÁREAS DE PROGRAMAS

ALGO PARA CONTAR

Una historia que empezó con una pregunta.

Una mañana como tantas otras, Andrea y Melquiades lanzaron una idea aparentemente simple:

“Vamos a realizar un programa 100% de Desarrollo Personal”.

Silencio.

¿Ok... y ahora qué?

Lo que siguió fue una reunión de tres, un brainstorming intenso, y la decisión de sumar miradas nuevas. Así llegaron Nico Agama y Javi Texeira, dos coaches con los que profundizamos aún más en el para qué, el cómo y el impacto real que queríamos generar. Y entonces empezó la construcción.

- Curso en Moodle.
- Presentaciones para los coaches.
- Calendario, estructura, contenidos.
- Cuadernillos de actividades para los caminantes

Paso a paso, idea a idea, con trabajo invisible y convicción visible, el programa tomó forma. Sin grandes anuncios ni fuegos artificiales. Con método, corazón y coherencia.

Y así, casi sin darnos cuenta, “El Camino” se hizo realidad.

Porque en Incubadora CON VALORES creemos que las mejores innovaciones no nacen de la urgencia por destacar, sino de la escucha profunda, del compromiso y de la decisión de poner el esfuerzo al servicio de las personas.



ÁREA DE PROYECTOS

El área que consigue los recursos para que la maquinaria funcione y logremos impacto positivo.



140

Proyectos
formulados



16

Proyectos nacionales
e internacionales
ejecutados

ÁREA DE PROYECTOS

En 2025, el área de Proyectos de Incubadora CON VALORES consolidó un año de crecimiento, confianza y madurez operativa. Ejecutamos de forma paralela **16 proyectos europeos y nacionales**, trabajando con donantes de primer nivel como la Unión Europea (Erasmus+), Fundación Incyde, CEPES, el Ministerio de Trabajo y Economía Social, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia. Además, dimos un paso decisivo ampliando nuestro ecosistema de financiación con nuevos donantes como la EACEA (European Education and Culture Executive Agency), Fundación “la Caixa”, Fundación ONCE, la Unión Europea bajo la convocatoria CERV y proyectos financiados mediante cascade funding de Horizonte Europa. Cada proyecto no solo representó recursos, sino oportunidades reales para seguir generando impacto social con rigor y propósito.



ÁREA DE PROYECTOS

ALGO PARA CONTAR

Este crecimiento vino acompañado de una exigencia técnica a la altura del reto: durante el año elaboramos justificaciones técnicas y económicas por un valor superior a 500.000 euros, lo que implicó la redacción de más de 15.000 hojas de documentación. Como referencia de nuestra capacidad de gestión, en el reto de 2024 justificamos 400.351,18 euros con una minoración de tan solo 3.493,71 euros, lo que supone una desviación del 0,87%. Un dato que no es casualidad: refleja un modelo de trabajo sólido, preciso y comprometido con la excelencia, donde cada euro gestionado se traduce en confianza, sostenibilidad y más impacto con valores.



ÁREA DE ALIANZAS

El área de las conexiones y del trabajo en Red. Una red de 6.382 organizaciones en 164 países que generan sinergias para construir un mundo mejor.



6.382
organizaciones



164
países



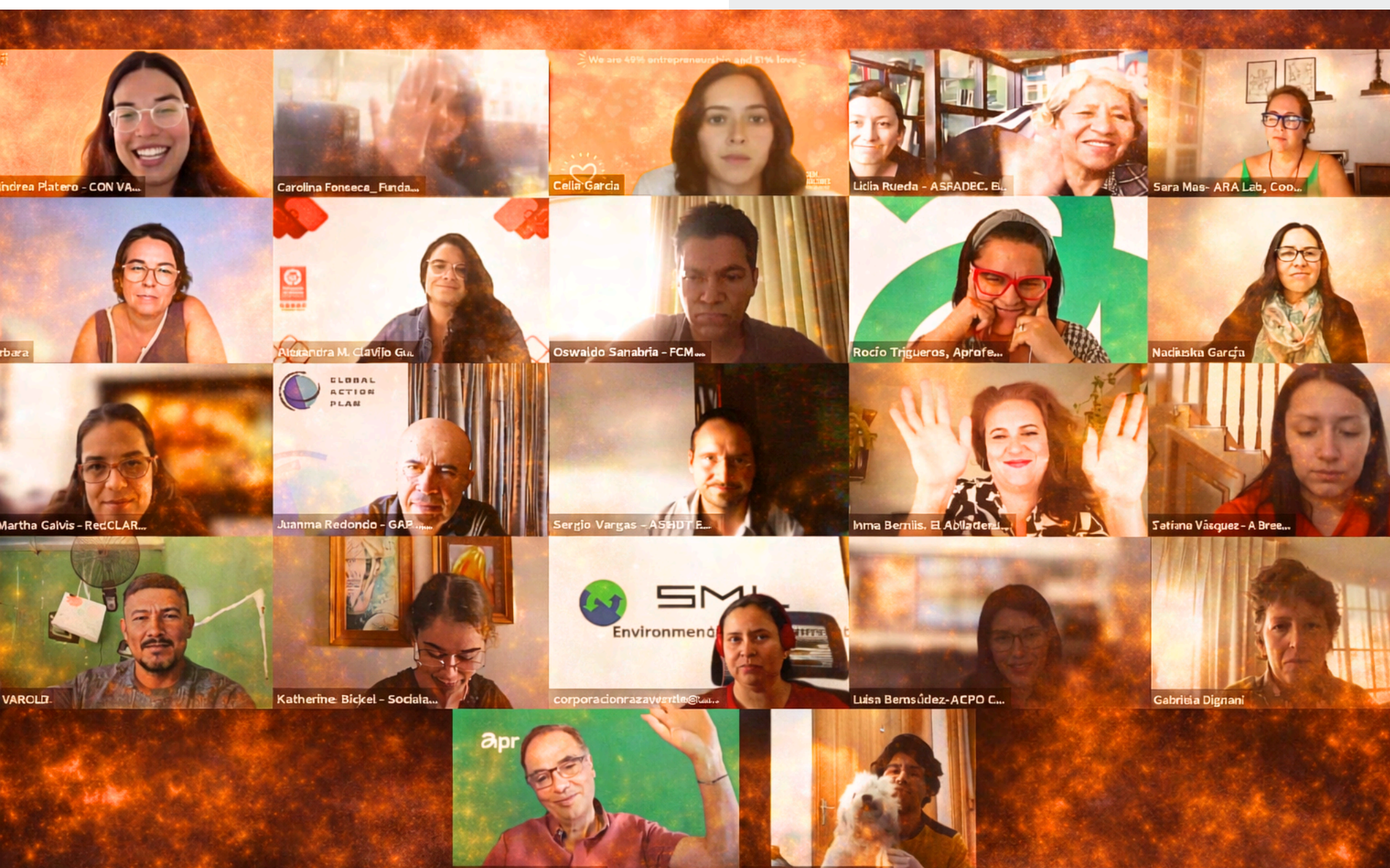
8

Eventos internacionales
de alto impacto

ÁREA DE ALIANZAS

En 2025, el área de Alianzas de Incubadora CON VALORES confirmó que nuestra comunidad ya no es solo grande: es diversa, global y profundamente conectada. El CON VALORES Hub reúne hoy a 6.382 organizaciones y 6.675 personas distribuidas en 164 países, un ecosistema vivo que cruza fronteras y culturas. Por primera vez, dimos un paso estratégico clasificando a nuestras organizaciones según su nivel de madurez económica: 4.290 Impact Initiators, 1.201 Impact Accelerators y 1.184 Impact Architects, una radiografía clara del impacto que acompañamos desde el inicio hasta la consolidación. Esta red se extiende por todos los continentes, con una presencia especialmente fuerte en África y Europa, seguidas de Asia y América, y con un top 10 de países que refleja tanto arraigo local como alcance internacional, encabezado por España, Nigeria y Colombia.

La fuerza de esta red se tradujo también en encuentros, conocimiento compartido y relaciones que generan futuro. A lo largo de 2025 organizamos 8 eventos estratégicos —2 Bootcamps, 1 Funds Week y 5 espacios de networking— que reunieron a 4.134 personas y a 36 ponentes expertos, incluyendo representantes clave de instituciones europeas. Gracias a ello, generamos 44 horas de formación gratuita para ONGs de todo el mundo, poniendo el acceso al conocimiento al servicio del impacto social. Cada alianza, cada evento y cada conexión refuerza una idea central: cuando las organizaciones se encuentran desde los valores, el impacto se multiplica y el cambio deja de ser una promesa para convertirse en una red global en acción.



ÁREA DE ALIANZAS

ALGO PARA CONTAR

Lo que nació como un programa formativo se transformó en algo mucho más grande: una chispa de conexión real en el corazón de África. En Abuja, Nigeria, una red local de ONGs solicitó expresamente nuestro consentimiento para organizar un encuentro propio, utilizando los vídeos formativos del Bootcamp de junio como base de aprendizaje. Durante un mes, más de 25 organizaciones locales se reunieron semanalmente para formarse con nuestros ponentes y, a partir de ahí, activar dinámicas de brainstorming orientadas a crear sinergias reales entre ellas. Sin grandes escenarios ni discursos vacíos, sino con trabajo colaborativo, visión compartida y propósito común. Cuando el conocimiento viaja, se adapta y genera alianzas sin que tengamos que estar físicamente presentes, entendemos que la red CON VALORES no solo crece: cobra vida y multiplica su impacto.



ÁREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

El área desde donde atraemos a nuestra comunidad y la fortalecemos.



MEMORIA 2025 - INCUBADORA CON VALORES



+9.000

Emprendedores
inscritos



1.000

Voluntarios
inscritos



140

Apariciones en
medios de
comunicación



+40.000

Suscritos a nuestra
newsletter

ÁREA DE MARKETING Y, COMUNICACIÓN



En 2025, Incubadora CON VALORES multiplicó su impacto alcanzando y captando a más de **9.000 emprendedores** y cerca de **1.000 voluntarios** a través de ediciones presenciales y digitales en español, inglés y francés. Solo en las ediciones presenciales de Valencia se alcanzó a 653 emprendedores y 119 voluntarios, mientras que las ediciones digitales permitieron llegar a 276 emprendedores y 108 voluntarios en el ámbito rural, 300 emprendedores en desarrollo personal, 1.136 emprendedores y 44 voluntarios en Andalucía, 3.217 emprendedores y 438 voluntarios en nuestras ediciones en inglés, y 3.488 emprendedores junto a 148 voluntarios en francés.

Todo ello se logró optimizando recursos, reduciendo el presupuesto de ads de 75.329,35 € a 53.015,89 €, demostrando que el impacto puede crecer incluso con una gestión más eficiente.



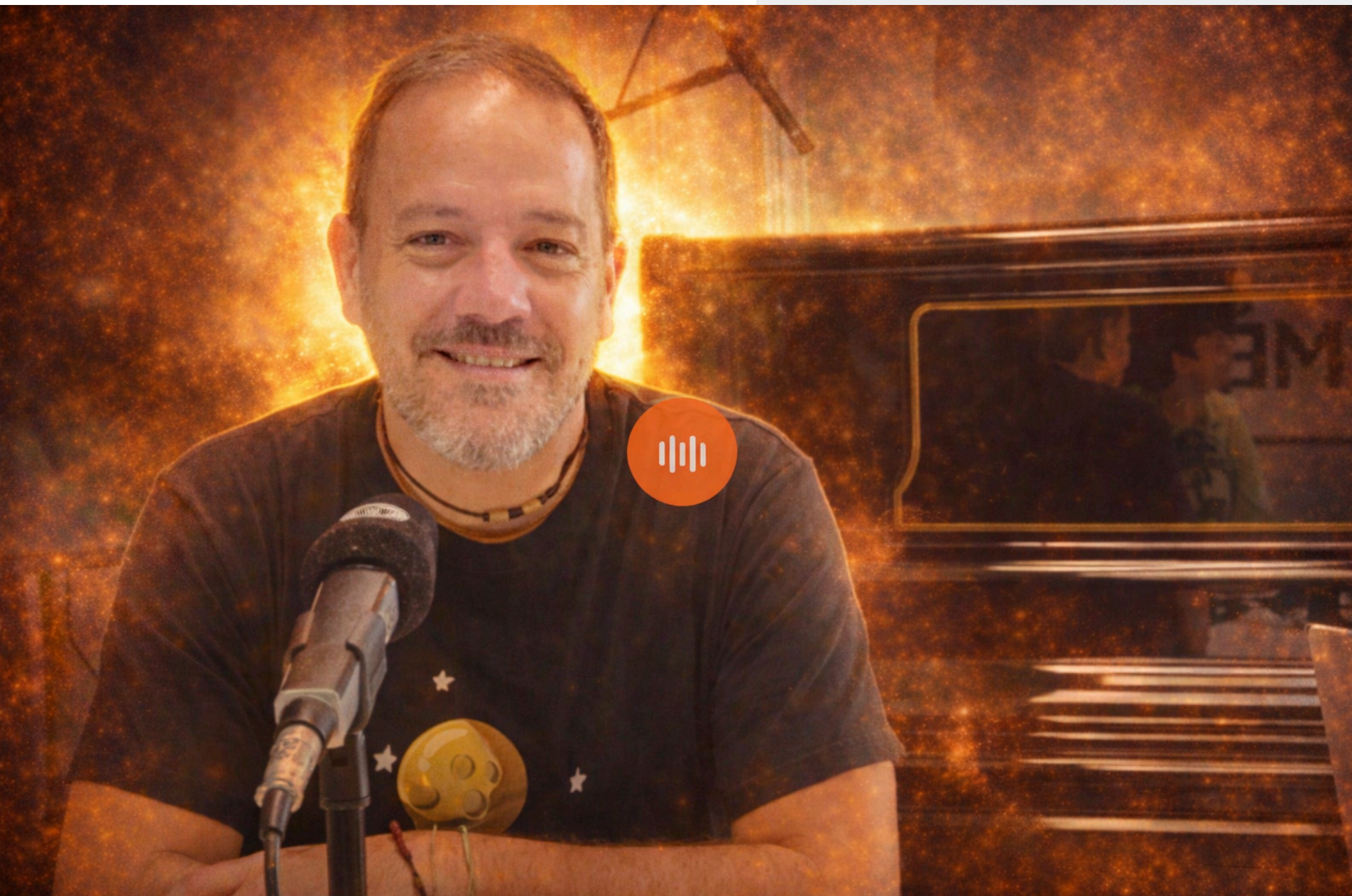
ÁREA DE MARKETING Y, COMUNICACIÓN

ALGO PARA CONTAR

Este crecimiento se reflejó también en la visibilidad y la comunidad. En gestión de prensa se lograron **140 apariciones en medios**. En el ámbito digital, las redes sociales alcanzaron cifras destacadas: **7.372 seguidores en Instagram, 29.462 en LinkedIn, 5.783 en Facebook, 1.230 suscriptores en YouTube** y una comunidad consolidada que sigue creciendo.

La producción audiovisual superó objetivos con **113 vídeos publicados en YouTube**, y las newsletters permitieron llegar a **40.688 personas** en solo cinco envíos. A nivel presencial y online, se organizaron 4 grandes eventos propios con más de 1.200 personas inscritas y se apoyaron 5 eventos adicionales en distintos territorios y programas.

En conjunto, 2025 fue un año en el que la comunicación se convirtió en palanca de impacto real: más personas, más comunidad y más dignidad incubada a través del emprendimiento con valores.



ÁREA DE RRHH

El área desde donde construimos nuestro equipo.



MEMORIA 2025 - INCUBADORA CON VALORES



23

Personas en
el equipo



6

Nacionalidades.
Promovemos la
diversidad cultural

ÁREA DE RRHH



Empezamos este año con 16 corazones latiendo por un mismo propósito, y **hoy ya somos 23**. Cada nueva incorporación no es solo un número: es una historia, una cultura, una energía que se suma a esta misión compartida.

Somos 8 personas nacidas en España, pero también venimos de Ecuador, Bolivia, Argentina, Guatemala y Venezuela. Somos diversidad viva, talento con acento, y un equipo que late desde el sur global al mundo.

El 80% de nuestro equipo fue evaluado como 'Muy Bueno' o 'Bueno' en la última revisión: no solo por lo que hacen, sino por cómo lo hacen. Y lo hacemos mejor porque nos adaptamos, porque creemos que la tecnología también puede tener alma, cuando se pone al servicio del bien.



INDICADORES DE IMPACTO 2025

+9.000

personas inscritas
al programa de
incubación

3.223

personas
incubadas

289

voluntarios
activos

16

proyectos
aprobados

164

países a los que
llegamos



6.382

organizaciones
inscritas a CON
VALORES Hub

140

apariciones en
medios

42.617

seguidores en
RRSS

28

eventos
presenciales y
online

23

personas en el
equipo



CREANDO UNA FAMILIA
CON VALORES
A NIVEL MUNDIAL

